

**PROGRAM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**2024 YILI**

**TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ | TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ |**

# PROGRAMA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

*Programın Diploma Adı: TURİZM İŞLETMECİLİĞİ*

*Programın Eğitim Dili: TÜRKÇE*

*Öğrenci Kabul Edilen İlk Akademik Yıl: 2020-2021*

*Mezun Verdiği İlk Akademik Yıl: 2023-2024*

*Bölüm Başkanı: DOÇ.DR. GÜLTEN YURTSEVEN*

*Programın Kısa Tarihçesi ve Değişiklikler:*

Turizm İşletmeciliği Programı, 4 yıllık lisans eğitimi vermektedir. Bölümde öğrencilere matematik, ekonomi, işletmecilik, muhasebe gibi temel derslerin yanı sıra, Ön Büro Hizmetleri, Kat Hizmetleri Yönetimi, Yiyecek-İçecek Üretimi ve Servisi ve Otel İşletmelerinde Maliyet Kontrolü gibi mesleki dersler kuramsal ve uygulamalı olarak verilmektedir. Öğrenciler, 4 yıllık eğitimleri süresince, Başkent Üniversitesi'ne bağlı veya diğer yurt içi ya da yurt dışı 4-5 yıldızlı otel veya benzer niteliğe sahip turizm sektöründeki işletmelerde 50 iş günü zorunlu “Yaz Stajı” ve mezuniyet döneminde 14 hafta boyunca haftada 4 iş gününü kapsayan zorunlu “İşletmede Mesleki Eğitim” yapmaktadırlar. Programın eğitim dili Türkçe’dir. Ancak öğrencilere 4 yıllık eğitimleri süresince temel yabancı dil İngilizce’nin yanı sıra Almanca, İspanyolca, Rusça ve İtalyanca gibi seçecekleri ikinci bir yabancı dili öğrenme imkânı sağlanmaktadır.

Turizm İşletmeciliği Bölümü, Başkent Üniversitesi Bağlıca kampüsünde yer almaktadır. Bölümde 2024 yılı itibariyle 1 Profesör, 2 Doçent, 1 Doktor Öğretim Üyesi 1 Dr. Öğretim Görevlisi ve 2 Araştırma Görevlisi görev almaktadır. Öğrencilerin sektörel uygulamaları takip edebilmeleri amacıyla da bazı dönemlerde, ders saati ücretli öğretim elemanları görevlendirilmektedir. Fakültemize ve bölümümüze ait örgüt şeması fakültemizin web adresinde kalite sekmesi altında, yönetim ve kalite başlığı altında yer almaktadır.

2020 yılında programın ismi ve içeriği güncellenmiştir. Tablo 1’de “Son 4 Yıla İlişkin Turizm ve Otelcilik Programında Eğitim Gören Öğrenci Sayısı” yer almaktadır. Tablo 2’de ise isim değişikliğinden sonra “Son 4 Yıla İlişkin Turizm İşletmeciliği Programında Eğitim Gören Öğrenci Sayısı” yer almaktadır.

|  |
| --- |
| **Tablo 1. Son 4 Yıla İlişkin Turizm ve Otelcilik Programında Eğitim Gören Öğrenci Sayısı** |
|  | **SINIF** | **2024** | **2023** | **2022** | **2021** | **2020** |
| Toplam Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 |
| 3. Sınıf | 0 | 1 | 5 | 14 | 14 |
| 4. Sınıf | 0 | 3 | 8 | 12 | 12 |
| Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yatay Geçiş ile Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 1 | 2 | 5 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Çift Ana Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Yatay Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 1 | 4 | 6 | 6 |
| Dikey Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı | 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Yan Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mezun Öğrenci Sayısı | - | 0 | 3 | 10 | 16 | 16 |

|  |
| --- |
| **Tablo 2. Son 4 Yıla İlişkin İlişkin Turizm İşletmeciliği Programında Eğitim Gören Öğrenci Sayısı (Bölüm İsmi Değişikliğinden Sonra)** |
|  | **SINIF** | **2024** | **2023** | **2022** | **2021** | **2020** |
| Toplam Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 48 | 38 | 30 | 12 | 12 |
| 2.Sınıf | 16 | 14 | 7 | 6 | 6 |
| 3.Sınıf | 12 | 7 | 4 | 0 | 4 |
| 4. Sınıf | 8 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yatay Geçiş ile Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.Sınıf | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 3.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2.Sınıf | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Çift Ana Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2.Sınıf | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 3.Sınıf | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yatay Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 12 | 11 | 6 | 4 | 4 |
| 2. Sınıf | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3. Sınıf | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Dikey Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| 3. Sınıf | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Yan Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 1. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sınıf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mezun Öğrenci Sayısı | - | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

2023 yılı itibariyle programımızda çalışmakta olan personel sayısı Tablo 3’te verilmiştir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Profesör Sayısı | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Doçent Sayısı | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Dr. Öğretim Üyesi Sayısı | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Öğretim Görevlisi Sayısı | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Araştırma Görevlisi Sayısı  | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Programda Ders Veren Ders Saat Ücretli(DSÜ) Öğretim Elemanı Sayısı | 0 | 1 |  |  |  |
| Danışmanlık Yapan Öğretim Elemanı Sayısı | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| Eğiticilerin Eğitimi Programları Kapsamında Eğitim Alan Öğretim Elemanı Sayısı | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ders veren kadrolu öğretim elemanlarının haftalık ders saati sayısının iki dönemlik ortalaması | 12 | 7,88 | 6.6 | 7.2 | 7.2 |
| Programda Ders Veren Ders Saat Ücretli (DSÜ) Öğretim Elemanlarının Haftalık Ders Saati Sayısının İki Dönemlik Ortalaması | 0 | 3 | 5 | 5 | 5 |

# A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

## A.1. Yönetim ve Kalite

Turizm İşletmeciliği Bölümü, Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü’nde yer almaktadır. Bölümde 2024 yılı itibariyle 1 profesör, 2 doçent, 1 doktor öğretim üyesi, 1 doktor öğretim görevlisi ve 2 araştırma görevlisi görev almaktadır. Bazı dönemlerde ders saati ücretli öğretim elemanları da görevlendirilmektedir. Fakültemize ve bölümümüze ait örgüt şeması fakültemizin web adresinde kalite sekmesi altında yer almaktadır.

*[A.1.1.Ticari Bilimler Fakültesi Organizasyon Şeması](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/Organizasyon%20%C5%9Eemas%C4%B1.pdf?birim=220&menu_id=36)*

### A.1.2. Liderlik

Stratejik Yönetim Modelini esas alan Ticari Bilimler Fakültesi’nin bir bölümü olarak Turizm İşletmeciliği Bölümü, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetlerini tüm bölüm ve öğretim elemanlarıyla birlikte yürütmektedir.. Liderlik ve süreçlerini iyileştirmek, sürekliliğini sağlamak için “Kalite Komisyonu” kurulmuştur. Kalite komisyonunun amacı, kalite güvence sisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanmasının yanı sıra, fakültemizde bölümlerin akademik faaliyetlerini ve etkinliklerini arttırmaktır. Ayrıca Başkent Üniversitesi’nin değerleri ve hedefleri doğrultusunda üniversitenin stratejileri ile uyumlu bir şekilde görev paylaşımını, personel arasındaki ilişkileri, zamanlama ve personel motivasyonunu iyi bir şekilde yönetebilmektir.

### A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi

Turizm İşletmeciliği Bölümü, Ticari Bilimler Fakültesi içerisindeki değişimleri, küresel eğilimleri, ulusal hedefleri ve paydaş beklentilerini dikkate alarak kurumun geleceğe hazır olmasını sağlayan sürdürülebilir yönetim yetkinliğini sağlamaya çalışmaktadır. Bu bağlamda her yıl yaptığı Danışma Kurulu toplantıları, sektör paydaşları olan ATİD (Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği) ve ANTOD (Ankara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği) ile ortak çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bazı dersler kapsamında, okulda verilen teorik bilgilerin sektör uygulamalarını yerinde gözlemlemek amacıyla otel ziyaretleri düzenlenmekte ve departman yöneticileriyle görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Turizm İşletmeciliği Bölümü ders kataloğu güncel hali bölümümüz bilgi paketi sayfasında yayınlanmış olup Tablo 4’te sunulmuştur.

**Tablo 4: Turizm İşletmeciliği Bölümü Güncel Ders Kataloğu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Üniversite Zorunlu Dersleri** | T | U | K | AKTS |
| BTU100 | Bilgisayar Okuryazarlığı |  | 2 | - | 2 | 2 |
| KRY100 | Kariyer Planlama |  | 1 | - | 1 | 2 |
| ORY100 | Üniversite Hayatına Giriş |  | 1 | - | 1 | 1 |
| **Birinci Yarıyıl (Güz)** | T | U | K | AKTS |
| GSBHSH | SEÇMELİ GÜZEL SANATLAR/İLK YARDIM |  | - | 2 | 1 | 1 |
| İNGL101 | İNGİLİZCE I |  | 4 | - | 4 | 5 |
| TBF111 | EKONOMİYE GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TBF141 | HUKUKA GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ101 | MATEMATİK |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ103 | TURİZME GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TÜRK101 | TÜRK DİLİ 1 |   | 2 | - | 2 | 2 |
| **İkinci Yarıyıl (Bahar)** | T | U | K | AKTS |
| İNGL102 | İNGİLİZCE II | (ÖK: İNGL101) | 4 | - | 4 | 5 |
| TBF112 | EKONOMİYE GİRİŞ II |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TBF118 | DÜNYA UYGARLIK TARİHİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TRZ110 | İŞLETMEYE GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ114 | İSTATİSTİK |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TRZ104 | KONAKLAMA ENDÜSTRİSİNE GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TÜRK102 | TÜRK DİLİ II |   | 2 | - | 2 | 2 |
| **Üçüncü Yarıyıl (Güz)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| ATA201 | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I |  | 2 | - | 2 | 2 |
| İNGL201 | İNGİLİZCE III | (ÖK: İNGL102) | 4 | - | 4 | 5 |
| TBF211 | MUHASEBE İLKELERİ I |  | 2 | 2 | 3 | 6 |
| TRZ219 | YÖNETİM VE ORGANİZASYON |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ215 | TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI |  | - | 2 | 1 | 2 |
| TRZ251 | TURİZM HUKUKU |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ217 | ODALAR YÖNETİMİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| **Dördüncü Yarıyıl (Bahar)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| ATA202 | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II |  | 2 | - | 2 | 2 |
| İNGL202 | İNGİLİZCE IV | (ÖK: İNGL201) | 4 | - | 4 | 5 |
| TBF212 | MUHASEBE İLKELERİ II | (ÖK: TBF211) | 2 | 2 | 3 | 6 |
| TBF232 | ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TRZ204 | YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ206 | PAZARLAMA İLKELERİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| TRZ208 | SEYAHAT ENDÜSTRİSİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| **Beşinci Yarıyıl (Güz)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 1 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 2 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 3 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ307 | TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET YÖNETİMİ |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ309 | TURİZM İŞLETMELERİNDE BİLGİ SİSTEMLERİ |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ311 | TURİZM PAZARLAMASI |  | 3 | - | 3 | 4 |
| **Altıncı Yarıyıl (Bahar)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 4 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 5 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 6 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ308 | TURİZMDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ360 | ZORUNLU YAZ STAJI |  | - | - | - | 5 |
| TRZ312 | İLETİŞİM VE İNSAN İLİŞKİLERİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| **Yedinci Yarıyıl (Güz)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 7 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 8 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 9 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 10 |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ405 | TURİZM ENDÜSTRİSİNDE GİRİŞİMCİLİK |  | 3 | - | 3 | 6 |
| TRZ407 | GASTRONOMİ VE YİYECEK İÇECEK TARİHİ |  | 3 | - | 3 | 4 |
| **Sekizinci Yarıyıl (Bahar)** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 11 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZXXX | SEÇİMLİK DERS 12 |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TRZ450 | İŞLETMEDE MESLEKİ EĞİTİM | (ÖK: TRZ360) | - | 32 | 8 | 20 |
| **Seçimlik Dersler** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| İNGL301 | İNGİLİZCE V |   | 4 | - | 4 | 5 |
| İNGL302 | İNGİLİZCE VI |   | 4 | - | 4 | 5 |
| İNGL401 | İNGİLİZCE VII |   | 4 | - | 4 | 5 |
| İNGL402 | İNGİLİZCE VIII |   | 4 | - | 4 | 5 |
| TBS101 | KURUMSAL İLETİŞİM VE PROTOKOL KURALLARI |   | 1 | - | 1 | 1 |
| TBS102 | TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI |   | 1 | - | 1 | 1 |
| TBS103 | SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ |   | 1 | - | 1 | 1 |
| TBS309 | DİJİTAL PAZARLAMA |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS310 | İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS311 | BİLGİ GÜVENLİĞİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS312 | VERİMLİLİK ARTIRICI YAKLAŞIMLAR VE TEKNİKLER |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS315 | YAPAY ZEKA VE UYGULAMALARI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS 317 | VERİ MADENCİLİĞİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS318 | TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS319 | E-TİCARET |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS322 | MESLEK ETİĞİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS323 | BİLİM FELSEFESİ VE ELEŞTİREL DÜŞÜNCE |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS324 | SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS325 | İLERİ OFİS UYGULAMALARI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS326 | FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS401 | İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS404 | STRATEJİK YÖNETİM |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS414 | GİRİŞİMCİLİK |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS424 | FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS428 | FİNANSAL OKURYAZARLIK |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS430 | BORSA UYGULAMALARI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS433 | PARA VE FİNANSAL KURUMLAR |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS436 | ULUSLARARASI FİNANSAL PİYASALAR |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS438 | BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE AKADEMİK YAZIM TEKNİKLERİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS439 | BLOCKZİNCİR |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS441 | DÖNEM PROJESİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS442 | SEMİNER |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS344 | KONUK AĞIRLAMA VE BANKET YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS351 | GIDA GÜVENLİĞİ VE HİJYEN |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS352 | BESLENME İLKELERİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS372 | TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS402 | ALTERNATİF TURİZM |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS403 | SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS434 | ANADOLU KÜLTÜR TARİHİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS470 | DÜNYA MUTFAKLARI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS321 | REKREASYON YÖNETİMİ |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS443 | SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS353 | ETKİNLİK YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS429 | DESTİNASYON YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS432 | TURİZM VE ÇEVRE |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS440 | SAĞLIK TURİZMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS472 | SOSYOLOJİYE GİRİŞ |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS474 | TURİZM POLİTİKASI |  | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS475 | TURİZMDE BÜYÜK VERİ ANALİZİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS476 | TURİZM YATIRIMCILIĞI |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS477 | HAVAYOLU YÖNETİMİ |   | 3 | - | 3 | 5 |
| TBS 496 | ARKEOLOJİ VE MÜZECİLİK |   | 3 | - | 3 | 5 |
| **Ortak Seçimlik Dersler** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| [GSB101](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328101) | FOTOĞRAFÇILIK |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB102](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328102) | FOTOĞRAFÇILIK |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB103](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328103) | HEYKEL |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB104](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328104) | HEYKEL |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB105](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328105) | KLASİK MÜZİK DİNLEME KÜLTÜRÜ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB107](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328107) | GÖRSEL KÜLTÜR VE SANATIN TARİHİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB109](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328109) | ANADOLU ARKEOLOJİSİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB111](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328111) | SİNEMA KÜLTÜRÜ VE TARİHİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB113](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328113) | RESİM |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB115](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328115) | DOĞAÇLAMA VE İLİŞKİLİ DOĞAÇLAMA |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB117](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328117) | ÇAĞDAŞ DANSI ANLAMA VE YORUMLAMA |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB119](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328119) | İNSAN VE ÇEVRE ETKİLEŞİMİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB121](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328121) | TASARIM KÜLTÜR VE TÜKETİM |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB123](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328123) | ÇAĞDAŞ DANSA GİRİŞ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB125](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328125) | TAKI TASARIMI |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB127](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328127) | SERAMİK |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB129](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328129) | KENTLER VE TARİHSEL ÇEVRE |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB131](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328131) | 21.YÜZYILDA DÜNYA VE SANATTA EĞİLİMLER |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB133](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328133) | ÇAĞLAR BOYU MÜZİK TÜRLERİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB135](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328135) | SANAT VE EDEBİYAT ESERLERİNDE EVRENSEL HUKUK İLKELERİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [GSB137](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=328137) | ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA |   | - | 2 | 1 | 1 |
| [HSH100](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=617100) | TEMEL İLK YARDIM |  | 1 | 1 | 1 | 1 |
| [KAM100](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=298100) | KIBRIS TÜRKLERİNİN YAKIN TARİHİ |  | - | 2 | 1 | 1 |
| [TIP099](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=600099) | TOPLUMSAL CİNSİYET VE KADINA YÖNELİK ŞİDDET |  | 1 | 2 | 1 | 1 |
| [YAKE100](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=484&ders=234100) | YARATICI KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ |  | 2 | - | 1 | 1 |

### A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

Üniversitede iç kalite güvencesi, Kalite Komisyonu faaliyetleri ile yürütülmektedir. Komisyonunun organizasyon yapısı, yetki ve görevleri “Başkent Üniversitesi Kalite Güvencesi Yönergesi” ile düzenlenmiştir. Kalite Komisyonu çalışmaları ve bu çalışmaların çıktılarına yönelik bilgilendirme toplantıları iç ve dış paydaşlarla ihtiyaca yönelik olarak yapılmaktadır. Bölümümüzde de söz konusu süreçler bölüm başkanlığı tarafından yürütülmektedir.

[*A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları*](https://www.baskent.edu.tr/belgeler/mevzuat/yonerge/kalite_guvence.pdf)*na İlişkin Göstergeler*

İç kalite güvencesi mekanizmaları (PUKÖ çevrimleri, takvim, birimlerin yapısı) üst yönetim, kalite komisyonu, akademik birimler ve kalite yönetim temsilciliği tarafından Stratejik Plan, Kalite El Kitabı, Faaliyet Raporu ve paydaş anketleri kapsamında planlanan kalite güvence sistemine yönelik faaliyetlerdir. Kalite Güvence Yönergesi çerçevesinde belirlenen ilkeler, üniversitenin tüm birimlerinde uygulanmakta; bu süreçler, birim öz değerlendirme raporları ve ilgili kontroller aracılığıyla izlenerek gerekli önlemler alınmakta ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Böylece, Kalite Güvence Sistemi’nin PUKÖ döngüsü tamamlanmaktadır.

### A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik:

Başkent Üniversitesi’nin temel amaçları; üniversite mensupları ve birimleri arasında etkili iletişimi sağlamak, üniversitenin iletişim hedeflerini belirleyerek bu hedefleri hayata geçirecek faaliyetleri planlamak ve uygulamak, ayrıca kurumsal kimliğini ulusal ve uluslararası alanda tanıtarak itibarına olumlu katkı sağlayacak çalışmalar yapmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda “Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü” tarafından üniversitemiz birimlerinin düzenlediği etkinliklerin hayata geçirilmesinde, protokol düzenlemesinde ve etkinliklerin duyurulmasında aktif olarak çalışmalar yürütülmektedir.

Üniversitemiz topluma karşı sorumluluğunun gereği olarak eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme faaliyetlerini de içerecek şekilde tüm faaliyetleri ile ilgili güncel duyurular, haberler ve etkinlikler “Başkent Üniversitesi Web Sitesi” üzerinden kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Bölümümüzle ilgili tüm haberler, duyurular ve etkinliklerin bölümümüzün sosyal medya hesaplarından (Instagram-Facebook-Linkedin) paylaşımı yapılmaktadır. Kalite Güvence Sisteminin ayrılmaz bir parçası olarak benimsenen hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkesi çerçevesinde 4982 Sayılı Bilgi Edinme Kanununa dayanarak, Üniversiteden belge ve bilgi talepleri internet sayfasından yapılabilmektedir.

[*A.1.5.1.Başkent\_Üniversitesi\_Duyurular*](https://www.baskent.edu.tr/tr/haberler)

[*A.1.5.2.Başkent\_Üniversitesi\_Instagram Sayfası*](https://www.instagram.com/baskentunv/)

[*A.1.5.3. Başkent Üniversitesi Linkedın Sayfası*](https://www.linkedin.com/school/baskentuniversitesi/mycompany/)

[*A.1.5.4.Turizm\_İşletmeciliği\_Instagram Sayfası*](https://www.instagram.com/trz.baskentuni/)

Sosyal medya hesabı aktif olarak kullanılmakta ve bölümün kurumsal kimliği ile uyumlu bir biçimde paylaşılmaktadır (Instagram: @trz.baskentuni). Sosyal medya hesabımız sayesinde hem üniversite tercih dönemlerinde adaylarla iletişim kurabilmek hem de öğrencilerimiz, mezunlarımız ve aday öğrencilerimiz yapılan etkinlik ve faaliyetlerden haberdar olabilmektedir. Bu hesaplar ayrıca sektörden gelen iş gücü talebine yönelik ilanların mezunlarla paylaşılması için kullanılmaktadır.

## A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

### A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar

Başkent Üniversitesi’nin misyon ve vizyonuna paralel olarak Turizm İşletmeciliği bölümünün misyonu da kurumsal değerleri sahiplenen, doğaya, insana ve etik değerlere saygılı, sorgulayan, üreten, akla ve bilimsel düşünceye dayalı çözümler üretebilen, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen, yeniliklere açık, evrenseli hedefleyen bireyler yetiştirmektir. Bunun yanında Atatürk ilkelerine bağlı, sosyal ve kültürel donanımı ile özgüveni yerinde ve uluslararası düzeyde hizmet verebilecek nesillerin yetişmesine katkı sağlamaktır.

Turizm İşletmeciliği Bölümünün vizyonu, hem verdiği turizm eğitimi ile hem de öğrencilerin toplumsal, sosyal ve kültürel donanımlarını arttırmaya yönelik eğitim anlayışıyla, turizm eğitiminde geleceğe yön veren iş gücü yetiştirmektir. Bu vizyonumuz doğrultusunda;

* Yenilikçi ve yaratıcı bir eğitim anlayışını benimsemek,
* Bilimsel ve kültürel faaliyetlerle daha iyi bir gelecek için çalışmak,
* Araştırmacı, sorgulayabilen, yaratıcılığı ön planda tutan eğitim anlayışı ile turizm eğitiminde tercih edilen lider bölümlerden biri olmak ulaşmak istediğimiz amaçlarımız arasında yer almaktadır.

### A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Öncelikli hedefimiz Başkent Üniversitesi kültür ve değerlerinin öğrenci ve öğretim üyelerine aktarılmasını sağlamaktır. Bu süreçte bölümümüze yeni katılan öğrencilere ORY100 Üniversite Hayatına Giriş dersi kapsamında üniversite hayatı ve kurum kültürü hakkında bilgi verilmektedir. Yeni başlayan öğretim üyelerine eğitici eğitimi modülleriyle bilgilendirme yapılmaktadır. Kurumumuzun ve bölümümüzün ana amaç ve hedefleri; bilimsel üretim, yenilikçi ve yaratıcı eğitim anlayışı ve toplumun gereksinimlerine yanıt vermektir. Bu amaçlar ve hedefler doğrultusunda oluşturulan stratejik hedefler aşağıdaki gibidir;

* Amaçlara ulaşmayı sağlayacak üstün nitelikli, özgün eğitim-öğretim ve bilim geliştirme ve iyileştirme programları tasarlama,
* Araştırma-yayın kapsamında gerçekleştirilecek çalışmalarla ulusal ve uluslararası bilimsel standartları sağlamak ve bilimin düzeyini yükseltmek,
* Kurumsal gelişimi ve sürekli iyileştirmeyi kurumsallaşmanın olası durağanlığını aşmak için en uygun stratejik amaç olarak benimsemek,
* Akademik açıdan gelişmiş ve profesyonelliğini kanıtlamış kadrolar oluşturmak,
* Akademik-yönetsel insan kaynağının desteği ve öğrencilerin öğrenme bilinciyle seçkin üniversite kavramını geliştirmek,
* Çalışanları ve öğrencileri özendirecek ve üretkenliğini artıracak fiziksel ortamlar yaratmak,
* Çalışanlar ve öğrencilerle birlikte uluslararası düzeyde tanınır üniversite oluşumuna ve sürdürülmesine katkı vermek,
* Toplumun sorunlarına etkili tanımlar ve çözümler getirmek, sorunların çözümünde bilimsel yaklaşımı benimsemek.

[*A.2.2.1. Başkent Üniversitesi Stratejik Amaç ve Hedefler*](https://www.baskent.edu.tr/tr/neden-baskent/icerik/temel-yaklasimimiz-ve-degerlerimiz/42)

Üniversitemiz stratejik amaçları bilimsel üretim, öğrenmeyi mükemmelleştirmek ve toplumun gereksinimlerine yanıt vermek temel amaçları altında, bunları gerçekleştirmek üzere belirlenen hedeflerden oluşmaktadır (Tablo 5).

**Tablo 5. Başkent Üniversitesi Stratejik Amaçlar ve Hedefleri**



Söz konusu amaç ve hedefler, programımızın bağlı olduğu Ticari Bilimler Fakültesi tarafından da benimsenmiştir.

[*A.2.2.2. Başkent Üniversitesi Stratejik Plan*](https://www.baskent.edu.tr/belgeler/stratejik_plan/Stratejik_Plan_2016-2023-02.pdf)*ı*

**A.2.3.Performans Yönetimi:**

Bölümde yürütülen tüm stratejik faaliyetler, Başkent Üniversitesi genelinde olduğu gibi performans ölçüm sistemi ile değerlendirilmekte olup, bu sayede tüm faaliyetlerin gerçekleştirilme düzeyi düzenli olarak takip edilebilmektedir.

[*A.2.3. Başkent\_Performans\_Değerlendirme*](http://performans.baskent.edu.tr/)

### A.2.3. Turizm işletmeciliği Performans Tablosu

Bölüm öğretim elemanlarının akademik yayın üretimine katılımı hedeflenmektedir.Bölüm öğretim elemanlarının uluslararası yayın kapasitelerini artırmak üzere konuk araştırmacı olarak yurt dışında sıralaması yüksek üniversitelerde çalışmalar yapması Üniversite ve Fakülte tarafından desteklenmektedir.

***2024 Yılında Üretilen Makalelerin Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar ile İlişkisi***

***Prof. Dr. İpek Kalemci Tüzün***

1- [*SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers*](https://scholar.google.com.tr/citations?view_op=view_citation&hl=tr&user=btYUUvoAAAAJ&citation_for_view=btYUUvoAAAAJ:M3ejUd6NZC8C)

“Küpeli, T. Ş., Öksüz, M., & Tüzün, İ. K. (2024). SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers. Co-Editors Dr. Dogan Gursoy Dr. Serena Volo, 90.: MTCON-Conference on Managing Tourism Across Continents, 2024.”

Bu çalışmada Turizm işletmelerinde yöneticilerin gözünden sosyal medyadaki hizmet kalitesine yönelik uygulamalar değerlendirilmiştir. Sanayi, yenilikçilik ve alt yapı kalkınma hedeflerinden 9.c. Bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimin önemli ölçüde artırılması ve 2020 yılına kadar en az gelişmiş ülkelerde evrensel ve uygun fiyatlı internet hizmetlerine erişimin sağlanması için çaba gösterilmesi ilkesi ile örtüşmektedir. Kadınların yanında erkekler de işyerlerinde hala büyük oranda maruz kalmaktadırlar ve Türkiye’deki mevcut yasa ve uygulamalar yeterince caydırıcı değildir.

*2-* [*Understanding “Unsustainability” Dynamics in the Tourism Industry through Bibliometric Analysis*](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=0OZfjbGjykJH4m9XXtLlxg&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)

Şen Küpeli T.; Tüzün, İ. K.; Ergül M.; Johnson C. 2024).Yayın Yeri:[Understanding “Unsustainability” Dynamics in the Tourism Industry through Bibliometric Analysis](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=0OZfjbGjykJH4m9XXtLlxg&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA). Yayın Yeri: EuroCHRIE, 2024.

Bu çalışmada turizm alanında sürdürülemez turizm üzerine yazılmış ve sürdürülebilir turizmin eleştirisini yapan çalışmalara odaklanılmıştır. Sorumlu üretim ve tüketim hedeflerinden,12.2. 2030’a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması ilkesi ile örtüşmektedir.

*3-* [*Does the fuzzy logic model explains more? Moderating effect of personality on the relationship between SR-HRM and job performance*](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=tr&user=lNASTE4AAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=lNASTE4AAAAJ:vnF2_uLGgtgC)

Ozkan-Canbolat, E., Kalemci, R. A. & Kalemci-Tüzün, İ. (2024). Does the fuzzy logic model explains more? Moderating effect of personality on the relationship between SR-HRM and job performance. International Journal of Organization Theory & Behavior. doi: <https://doi.org/10.1108/IJOTB-04-2023-0083>

Bu çalışma, sürdürülebilirlik hedeflerinden özellikle SKH 8 ile ilişkilidir. Stratejik insan kaynakları yönetimi (SR-HRM) ve iş performansı arasındaki ilişkiyi ele alarak, daha etkili iş yönetimi ve çalışan verimliliğini desteklemektedir. Ayrıca, kişilik özelliklerinin bu ilişki üzerindeki etkisini araştırarak kapsayıcı ve sürdürülebilir çalışma ortamlarının geliştirilmesine yönelik yeni yaklaşımlar sunmaktadır.

4- [*Effectiveness of Gender Equality Policies in G20 Parliaments: A Fuzzy Logic Analysis*](https://papers.academic-conferences.org/index.php/icgr/article/view/1996)

Ozkan-Canbolat, E., Kalemci, R. A. & Kalemci-Tüzün, İ. (2024). Effectiveness of gender equality policies in G20 parliaments: A fuzzy logic analysis. Proceedings of the 7th International Conference on Gender Research, 7(1). doi: <https://doi.org/10.34190/icgr.7.1.1996>

Bu çalışma, sürdürülebilirlik hedeflerinden özellikle SKH 5 (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) ve SKH 16 (Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar) ile ilişkilidir. G20 parlamentolarındaki toplumsal cinsiyet eşitliği politikalarının etkinliğini analiz ederek, kadınların karar alma süreçlerine katılımını artırmaya yönelik daha etkili politikaların geliştirilmesine rehberlik etmektedir. Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliğinin kurumsal ve politik seviyede güçlendirilmesi yoluyla, kapsayıcı ve adil toplumların oluşturulmasını desteklemektedir.

***Doç. Dr. Gülten Yurtseven 2024 Yılı Yayınları***

*1-Gastronomi Turizmi Kapsamında Yöresel Mutfak Pazarlaması*

Yurtseven, G. (2024). Gastronomi Turizmi, Gastronomi Turizmi Kapsaminda Yöresel Mutfak Pazarlamasi, 24. Ulusal Turizm Kongresi.

Bu yayın, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden özellikle SKH 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim ve SKH 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme bağlamında katkı sağlamaktadır. Yöresel mutfakların pazarlanması, yerel üreticilerin desteklenmesini ve sürdürülebilir gastronomik uygulamaların yaygınlaşmasını teşvik ederek yerel ekonomilerin güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, kültürel mirasın korunması ve gastronomi turizmi yoluyla yerel değerlerin uluslararası düzeyde tanıtılmasıyla, sürdürülebilir turizm uygulamalarını desteklemektedir.

***Doç. Dr. Merve Öksüz 2024 Yılı Yayınları***

1- *Doğal Kültürel Miras Alanlarının Sürdürülebilirliğinde İklim Değişikliği Etkilerinin Uydu Görüntüleri ve İnsansız Hava Aracı (İHA) Verileri ile Ortaya Konulması: Meke Gölü Örneği*

19 Ocak 2023 tarihinde danışmanlık ve araştırmacı olarak katıldığı "Doğal Kültürel Miras Alanlarının Sürdürülebilirliğinde İklim Değişikliği Etkilerinin Uydu Görüntüleri ve İnsansız Hava Aracı (İHA) Verileri ile Ortaya Konulması: Meke Gölü Örneği" projesi, iklim değişikliğinin doğal kültürel miras alanlarına etkilerini incelemekte ve bu bağlamda sürdürülebilirlik açısından önemli bulgular sağlamaktadır.

2- *Use of advanced measurement and reality technologies in cultural heritage sites from the perspective of technology and tourism*

Varol, F., & Öksüz, M. (2024). Use of advanced measurement and reality technologies in cultural heritage sites from the perspective of technology and tourism. *Current Issues in Tourism*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2322693>

Kültürel miras olan antik kentlerin artırılmış gerçeklik ile nasıl zarar görmeden sürdürülebilir hale gelebileceği ve medeniyetlerimizi anlamak adına son teknolojiyi nasıl kullanacağımızı anlatmaktadır.

Bu iki çalışma da teknoloji ile ören yerlerinin (antik kentlerin ya da kalıntılarının) artırılmış gerçeklik ile tamamlanarak gerçeğe yakın ölçümlerinin yapılması, arşivlenmesi ve korunmasını anlatmaktadır. bu da sürdürülebilir kalkınma hedefleri arasında 11. sürdürülebilir topluluklar ve şehirlerden 11.4. Dünyanın kültürel ve doğal mirasının korunması ve gözetilmesi çabalarının artırılmasına değinmektedir.

3- *Uyarlanabilir ve Kapsayıcı Rekreasyon: Erişilebilir Turizmde Nitel Bir Durum Çalışması.*

Varol, F., Aksu, H. S. ve Öksüz, M. (2024). Uyarlanabilir ve Kapsayıcı Rekreasyon: Erişilebilir Turizmde Nitel Bir Durum Çalışması, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 35 (2): 187 - 204.

Çalışma, turizm işletmelerinin engelli ya da dezavantajlı bireylere sundukları hizmet ve animasyonların kapsayıcılığını anlatmaktadır. Bu çalışma sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden 10. maddesine eşitsizliklerin azaltılmasına hizmet etmektedir. Tüm engelli/ engelsiz bireyler turizm hizmeti alma konusunda eşit hakka sahip olmalıdır. 10.3. Ayrımcılığa dayalı yasaların, politikaların ve uygulamaların ortadan kaldırılması ve bu bağlamda uygun mevzuatın, politikaların ve eylemlerin desteklenmesi yoluyla eşit fırsatlar sunulması ve eşitsizliklerin azaltılması ilkesiyle uyumludur.

*4- Industry 4.0 in tourism and cultural heritage and impacts on tourist behavior*

Varol, F., Yalcin, E., Temizel, G., & Öksüz, M. (2024). "Chapter 2: Industry 4.0 in tourism and cultural heritage and impacts on tourist behavior". In Handbook of Tourism and Consumer Behavior. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Jan 28, 2025, from<https://doi.org/10.4337/9781035309801.00010>

Çalışma; teknolojinin turist davranışında etkisi ve teknolojinin daha az zararla turistik bölgelere uyarlanmasını araştırmaktadır. Bu yayın, sürdürülebilirlik amaçlarından 9. hedef olan "Dayanıklı altyapılar tesis etmek, sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek" kapsamında, özellikle 9.4. alt hedefi ile doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, 2030 yılına kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılmasını, temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ile sanayi süreçlerinin benimsenmesini ve bu yolla altyapının ve sanayi sektörlerinin sürdürülebilir hale getirilmesini öngörmektedir.

*5- God Make Me Again - The Relationship Between Loneliness and Duration of Participation in Recreation Activities: A Happiness Perspective*

Öksüz, M. Varol, F., Aksu, H. S. (2024). God Make Me Again - The Relationship Between Loneliness and Duration of Participation in Recreation Activities: A Happiness Perspective, MTCON’24 Managing Tourism Across Continents full paper sunulmuştur. Co-Editors Dr. Dogan Gursoy Dr. Serena Volo, 90.:MTCON-Conference on Managing Tourism Across Continents , 2024.

*6- “Sessiz İstifa” açılış konuşması*

EMI Girişimcilik Kongresinde (9-12 Eylül 2024) Key Note Speaker olarak açılış konuşmasında ‘Sessiz istifa’ isimli konu ile açılış konuşması yapılmıştır.

*7- Quiet Quitting In Tourism Antecedents, Results and Suggestions*

Oksuz, M. Dundar Y. ve Varol F. (2024) Quiet Quitting In Tourism Antecedents, Results and Suggestions 10th International EMI Entrepreneurship; Social Sciences Congress’de özet bildiri olarak sunulmuştur.

*8-* [*SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers*](https://scholar.google.com.tr/citations?view_op=view_citation&hl=tr&user=btYUUvoAAAAJ&citation_for_view=btYUUvoAAAAJ:M3ejUd6NZC8C)

Küpeli, T. Ş., Öksüz, M., & Tüzün, İ. K. (2024). SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers. Co-Editors Dr. Dogan Gursoy Dr. Serena Volo, 90.:MTCON-Conference on Managing Tourism Across Continents , 2024.

*9- Adaptive Recreation Activities for Disabled Individuals in The Tourism Sector: A Two-Way Qualitative Research*

Varol, F., Aksu, H. S. ve Öksüz, M. (2024). Adaptive Recreation Activities for Disabled Individuals in The Tourism Sector: A Two-Way Qualitative Research, 1. International Business And Society Conference (Ibsco).

***Dr. Öğr. Üyesi*** ***Tuğba Şen Küpeli 2024 Yılı Yayınları***

*1- Turizm Alanındaki Bilimsel Araştırmaların Uygulamaya Katkılarının Değerlendirilmesi*

Turizm Alanındaki Bilimsel Araştırmaların Uygulamaya Katkılarının Değerlendirilmesi, Şen Küpeli Tuğba ve Orhan Korkmaz Betül Yayın Yeri: Turizm Akademik Dergisi: December 2024;11(2):259-278.

Sürdürülebilir Kalkınma Amacı Sorumlu amaçlar için ortaklıklar maddesindeki,17.17. Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi bilgi ve deneyimin aktarılmasına yönelik bir çalışmadır.

*2-* [*SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers*](https://scholar.google.com.tr/citations?view_op=view_citation&hl=tr&user=btYUUvoAAAAJ&citation_for_view=btYUUvoAAAAJ:M3ejUd6NZC8C)

Küpeli, T. Ş., Öksüz, M., & Tüzün, İ. K. (2024). SCRM in Business Hotel Management: Evaluation of Service Quality Dimensions from the Perspective of CRM Managers. Co-Editors Dr. Dogan Gursoy Dr. Serena Volo, 90.:MTCON-Conference on Managing Tourism Across Continents , 2024.

Bu çalışmada Turizm işletmelerinde yöneticilerin gözünden sosyal medyadaki hizmet kalitesine yönelik uygulamalar değerlendirilmiştir. Sanayi, yenilikçilik ve alt yapı kalkınma hedeflerinden 9.c. Bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimin önemli ölçüde artırılması ve 2020 yılına kadar en az gelişmiş ülkelerde evrensel ve uygun fiyatlı internet hizmetlerine erişimin sağlanması için çaba gösterilmesi ilkesi ile örtüşmektedir. Kadınların yanında erkekler de işyerlerinde hala büyük oranda maruz kalmaktadırlar ve Türkiye’deki mevcut yasa ve uygulamalar yeterince caydırıcı değildir.

*3-* [*Understanding “Unsustainability” Dynamics in the Tourism Industry through Bibliometric Analysis*](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=0OZfjbGjykJH4m9XXtLlxg&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)

Şen Küpeli T.; Tüzün, İ. K.; Ergül M.; Johnson C. 2024).Yayın Yeri:[Understanding “Unsustainability” Dynamics in the Tourism Industry through Bibliometric Analysis](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=0OZfjbGjykJH4m9XXtLlxg&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA). Yayın Yeri:EuroCHRIE 2024

Bu çalışmada turizm alanında sürdürülemez turizm üzerine yazılmış ve sürdürülebilir turizmin eleştirisini yapan çalışmalara odaklanılmıştır. Sorumlu üretim ve tüketim hedeflerinden,12.2. 2030’a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması ilkesi ile örtüşmektedir.

*4- Destinasyon Pazarlamasında Müzik Videolarının Rolü: YouTube Üzerindeki Kullanıcı Etkileşimlerinin Yapay Zekâ Destekli Teknolojiler ile Analizi- TÜBİTAK -1001 Projesi*

Yürütücülüğünü Prof. Dr. Metin Kozak’ın yaptığı ve Kadir Has Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen projede araştırmacı olarak görev yapılmaktadır. Proje yapay zeka destekli teknolojileri kullanarak tüketici yorumlarını analiz etmektedir.

Bu çalışmalar Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek hedefiyle ilişkilidir.

## A.3. Paydaş Katılımı

### A.3.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Turizm İşletmeciliği Programında iç paydaşlar, üniversite üst yönetimi, akademik ve idari çalışanlardır. Dış paydaşlar ise öğrenciler, işverenler, mezunlar, meslek örgütleri, turizm konusunda hizmet veren tüm kurum ve kuruluşlar, Kültür ve Turizm Bakanlığı birimlerinden oluşmaktadır. Turizm İşletmeciliği Bölümünde yürütülen tüm süreçlerde iç ve dış paydaşların görüş ve değerlendirmeleri alınmakta ve iyileştirme faaliyetlerinde kullanılmaktadır.

###### A.3.1.1. [Travel Expo Programı](https://travelexpoankara.com/fuar-programi/)

Her yıl düzenlenen TRAVELEXPO Turizm fuarına üniversitemiz ve bölümümüz düzenli olarak katılım sağlamaktadır. Bu yıl da 7.si düzenlenen Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı 14-17 Kasım 2024 tarihleri arasında ATO Congresium’ da düzenlenmiştir. Tüm bölüm bu fuarda hazır bulunmuştur. Turizm işletmeciliği Bölümü fuarda stand görevlerinin yanında, akademik oturumlarda konuşmacı ve moderatör görevlerinde bulunmuşlardır.

Bölüm öğretim elemanlarımızdan Doç. Dr. Gülten Yurtseven’in TravelExpo Danışma Kurulu üyeliği devam etmektedir.

[Kanıtlar A.3.1.1. sunulmuştur.](https://www.instagram.com/p/DCcGIgWIxcz/?img_index=1)

- 15 Kasım 2024: Sürdürülebilir Gastronomi Oturumu: Eko-Gastronomi ve önemi 18:00-19:00

- 16 Kasım 2024 Cumartesi. Panel Konusu: Turizm Sektörü Perspektifinden Turizm Eğitimi. Saat: 12:00-12:40.

- 31 Ekim 2024: Danışma Kurulu Toplantısı

###### A.3.1.2. Göksu Restaurant İşbirliği ve Bölüm Kahvaltısı

Ankara’nın simge isimlerinden Göksu Lokantalarının sahibi Gökhan Aksoy ve şefi Hazer Amani eşliğinde geleneksel bölüm kahvaltısı gerçekleştirilmiş ve iş birliği anlaşması ile öğrenciler için neler yapılabileceği konuşulmuştur..

[Kanıtlar 3.1.2.Göksu restoranda kahvaltı](https://www.instagram.com/p/DCcGIgWIxcz/?img_index=1)

###### A.3.1.3. Amerika’da Lisansüstü Eğitim Olanakları

Florida State Üniversitesi Lisansüstü eğitim koordinatörü Doç. Dr. Tarık Doğru, Florida State University Dedman Collage of Hospitality ABD’de Lisansüstü Eğitim hakkında öğrencilerimize bilgilendirme yapmışlardır.

[*A.3.1.3.Amerika’da Lisansüstü Eğitim Olanakları*](https://www.instagram.com/p/DDMyIKsIuP5/?img_index=1)

###### A.3.1.4. Başkent Üniversitesi Wyndham Otel Konuk Ağırlama ders işlenmesi ve İş Birliği Protokolü

Öğrencilerimiz ve dış paydaşların etkileşimi arttırılmış, öğrencilerimiz sektör ve iş hayatına yönelik farkındalık yaratma amacı ile dış paydaşlar ile bir araya getirilmiştir. “TBS 344 konuk ağırlama ve banket yönetimi” dersi kapsamında etkinlik müdürü Nihan Cengiz bizlere ve öğrencilerimize etkinlik ve banket yönetimi ile ilgili bilgiler vermiştir. Akabinde Wyndham Ankara ile iş birliği protokolü ve staj anlaşması imzalanmıştır.

###### [A.3.1.4. Başkent Üniversitesi Wyndham Otel](https://www.instagram.com/p/DB-59iKofig/)

###### A.3.1.5. Ders Kapsamında Sektör Temsilcileriyle Bilgi Paylaşımı

TRZ388/YBS333 Dijital Pazarlama ve TRZ 405 Turizm Endüstrisinde Girişimcilik dersleri kapsamında davet edilen konuklar ile sektörün sorunları öğrencilerimizle etkileşimli tartışılmaktadır. Tüm konuklar için, tarih ve konu bilgisi bölüm instagram sayfası üzerinden öğrencilere duyurulmaktadır.

TBS 344 konuk ağırlama ve banket yönetimi dersi kapsamında JW.Marriott Ankara etkinlik müdürü Doğa Su Atasay bizlere ve öğrencilerimize etkinlik ve banket yönetimi ile ilgili bilgiler vermiştir.

[*A.3.1.5. İlgili Dersler Kapsamında Davetli Konukların Duyuruları*](https://www.instagram.com/trz.baskentuni/)

**A.3.1.6.Teorik Derslerin Sektör Uygulamalarının Yerinde İncelenmesi Kapsamında**

Konaklama Endüstrisine Giriş dersi kapsamında anlatılan teorik bilgilerin departman direktörleri tarafından sektördeki uygulamalarının anlatılması ve yerinde incelenme yapılması için 23 Mayıs 2024 tarihinde Divan Ankara Hotel’e ziyaret gerçekleştirilmiştir.

Aynı ders kapsamında 9 Mayıs 2024 tarihinde CP Ankara Hotel’e ziyaret gerçekleştirilmiştir.

Odalar Yönetimi dersi kapsamında 03 Aralık 2024 ve 10 Aralık 2024 tarihlerinde Kızılcahamam Patalya Thermal Resort Uygulama Otelinde uygulamalar gerçekleştirilmiştir.

[A.3.1.6.1. Divan Ankara Hotel ziyaret kanıtı](https://www.instagram.com/p/C7T640EoJ6U/?igsh=djZ4dnk0YTZwaWV4)

[A.3.1.6.2. CP Ankara Hotel ziyaret kanıtı](https://www.instagram.com/p/C6vwGZ-I45H/?igsh=MXBkMGJ5Y2FqMGljeA==)

###### [A.3.1.7.](https://www.instagram.com/p/CqAnwi1o5fr/?igsh=MWpjeHhmbTltNmdjMg==) Yurt Dışında Staj ve Eğitim Olanakları

STEB Work and Travel Company şirketi kurucu müdürü Kemal Arifoğlu, Amerika’da Turizm ve Aşçılık Mesleki Staj Programı hakkında öğrencilerimize bilgi vermiştir.

A.3.1.7. [Staj ve Eğitim](https://www.instagram.com/p/DDMyIKsIuP5/?img_index=1)

###### A.3.1.8. Dış Paydaşlarla Danışma Kurulu Toplantısı

Turizm İşletmeciliği Programında iç paydaşlar, üniversite üst yönetimi, akademik ve idari çalışanlardır. Dış paydaşlar ise öğrenciler, işverenler, mezunlar, meslek örgütleri, turizm konusunda hizmet veren tüm kurum ve kuruluşlar, Kültür ve Turizm Bakanlığı birimlerinden oluşmaktadır. Ayrıca öğretim elemanlarımız Turizm ve Kültür Bakanlığının yapmış olduğu toplantılara ve sektör temsilcileriyle toplantılar yapmaktadır. Turizm işletmeciliği bölümü 12.12.23 tarihinde. Bölüm öğretim elemanları, Başkent Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Zeliha ESER ve Başkent Üniversitesi SBMYO Turizm ve Otel İşl. Programı öğretim elemanı Dr. Gamze SONBAY ile JW Marriott Otel, Point Hotel, Divan Otel ve Hilton Garden Inn Otel üst düzey yöneticileriyle  “Dış Paydaşlarla Danışma Kurulu Toplantısı” düzenlemiştir. Düzenlenen toplantı gündemleri ile toplantıda alınan görüşler raporlanmıştır. İlgili kanıt A.3.1.7. maddesinde sunulmuştur.

*A.3.1.8. Dış Paydaşlarla Danışma Kurulu Toplantısı Raporu*



Bunların dışında bazı öğretim elemanlarımız TUADER (Turizm Akademisyenleri Derneği)’ne üye olup, çalışmalarını yakından takip etmektedirler. TURAK (Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) çalışmalarında Genel Sekreter olarak görev alan ve değerlendirme süreçlerinde fiilen yer alan öğretim üyemiz bulunmaktadır. 2025 yılının ilk danışma kurulu toplantısı 31 Ocak 2025 tarihi saat 14:00’te düzenlenecektir.

###### A.3.1.9. Turak İş Birliği

Bölüm öğretim üyelerimizden Doç. Dr. Gülten Yurtseven TURAK (Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) genel sekreteri ve akreditasyon değerlendiricisi olarak görev yapmaktadır. Bir diğer öğretim üyemiz Doç. Dr. Merve Öksüz de akreditasyon değerlendiricisi eğitimi almıştır.

[*A.3.1.9.Turak Kurulu*](https://turak.org/kurullar/)

###### [A.3.1.10. A](https://www.instagram.com/p/CzEQwcesOYH/?img_index=1)TİD’in Enleri Jüri Üyeliği

Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Gülten Yurtseven, dış paydaşlardan olan ATİD’e bağlı otel işletmelerinin farklı kategorilerde değerlendirilip ödül verilmesinde jüri üyeliği yapmaktadır.

**A.3.1.11. MITCON (The Conferance of Managing) Uluslararası Kongrede Organizasyon Komitesi Üyeliği**

Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Gülten Yurtseven, MITCON (The Conferance of Managing) uluslararası kongrede organizasyon komitesinde yer almıştır.

**A.3.1.12. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Seven Seas Hotel Blue Staj İş Birliği Protokolü**

Turizm İşletmeciliği Bölümünde yürütülen tüm süreçlerde iç ve dış paydaşların görüş ve değerlendirmeleri alınmakta ve iyileştirme faaliyetlerinde kullanılmaktadır. İmzalanan işbirliği protokolleri ile Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin zorunlu yaz stajları, işletmede mesleki eğitim stajlarının yürütülmesi konusunda iş birliklerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Yapılan staj anlaşmalarının kanıtı A.3.5. Maddesinde sunulmuştur.

Bölüm öğretim üyeleri Antalya Belek’te bulunan beş Seven Seas Hotel Blue Genel Müdürü Mustafa Karaselvi ile görüşerek staj işbirliği protokolünü imzalamışlardır.

[*A.3.1.12. Staj İşbirliği Protokolü*](https://www.instagram.com/p/C5yjlWnIdvN/)

###### A.3.1.13. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Occidental Hotels Otel Staj İş Birliği Protokolü

Bölümümüz 25 Ocak 2024 tarihinde Barcelo Hotel Group bünyesinde yer alan Occidental Hotels genel müdürü Sn. Ali Güler ve operasyon müdürü Erdal Yılmaz’ı kampüste ağırlamış ve iş birliği protokolü imzalamıştır.

###### [A.3.1.13. Occidental Hotels Staj İş Birliği Protokolü](https://www.instagram.com/p/C2R-NLMobpf/)

**A.3.1.14. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve JW Marriott Hotel Ankara Staj İş Birliği Protokolü**

JW Marriott Ankara Genel Müdürü ile görüşülerek staj iş birliği protokolü imzalanmıştır.

[A.3.1.14. JW Marriott Hotel Ankara Staj iş Birliği Protokol Kanıtı](https://www.instagram.com/p/C1bmV81IsoF/?igsh=NG43OGt6YThkczJp)

**A.3.1.15. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Ankara HiltonSa Hotel Staj İş Birliği Protokolü**

Ankara HiltonSA Eğitim ve Öğrenim Geliştirme Müdürlüğü ile görüşülerek staj iş birliği protokolü imzalanmıştır.

[A.3.1.15. Ankara HiltonSA Hotel Staj İş Birliği Protokol Kanıtı](https://www.canva.com/design/DAGdep_sxBA/3MpQ_iiqRMMno-yQn3tGaw/edit?utm_content=DAGdep_sxBA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

**A.3.1.16. Paydaş İşbirliği**

Konaklama Endüstrisine Giriş dersi kapsamında teori ile pratiği entegre edebilmek ve Otel Departman faaliyetlerinin yerinde izlenmesi ile kariyer gelişimi konularında bilgi edinmek üzere Divan Ankara Otel Genel Müdürü Boğaçhan Çakın, Ziyafet Satış Şefi Özge Yardımedici, Rezervasyon ve Gelirler Müdürü Yunus Baştürk, Spa Müdürü Eren Güven, İnsan Kaynakları Müdürü Sn. Ali Yıldırım ve İnsan Kaynakları Şefi Sn. Ayşe Nur Kılıç’ın katılımlarıyla teknik bir gezi gerçekleştirilmiştir.

[*A.3.1.16. Paydaş İşbirliği*](https://www.instagram.com/p/C7T640EoJ6U/)

**A.3.1.17. Konuşmacı Katılımı**

Atis Fuarcılık aracılığı ile düzenlenen, 10. Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı ArtAnkara’da, ‘’Dijital Çağda Sanatın Evrimi’’ başlıklı oturumda bölüm öğretim üyelerinden Dr. Tuğba Şen Küpeli Turizm ve Sanat İlişkisi konulu konuşmalarını gerçekleştirdi.

[*A.3.1.17. Konuşma*](https://www.youtube.com/watch?v=g1LZJmKAOKM)

**A.3.1.18. Eğitim Faaliyeti-Ankara Kalkınma Ajansı**

Ankara Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilen İstihdam Odaklı Sağlık Turizmi Profesyoneli Eğitim Programı kapsamında Bölüm öğretim üyelerinden Dr. Tuğba Şen Küpeli eğitimci olarak görev almıştır.

[*A.3.1.18. Ankara Kalkınma Ajansı*](https://www.instagram.com/p/C3AYriMtpzT/?img_index=1)

### A.3.2. Dış Paydaş Katılımı Olarak Öğrenci Geri Bildirimleri

Öğrencilere her dönem sonunda eğitim ve öğretim yılına, öğretim elemanına ve üniversiteye ilişkin “BUOBS” üzerinden “Ders ve Ders Sorumlusu Değerlendirme” anketi uygulanmakta ve değerlendirilmektedir. Döneme ilişkin yapılan değerlendirmeler ders sorumlularına gönderilerek derslerinde gereken iyileştirilmeleri yapmaları beklenmektedir.

[*A.3.2. Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/TBF%20%C3%96%C4%9Frenci%20Memnuniyet%20Anketi%20Raporu%202022-2023.pdf) *2024*

### A.3.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve mezun öğrencilerle ilişkilerin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla Başkent Üniversitesi Mezun Veri Tabanı Sistemi bulunmaktadır. Mezunlarımızın Başkent Üniversitesi Mezunlar Derneği ‘ne (BAŞMED) üye olmaları sağlanarak kendileri ile iletişim ve haberleşme yolu açık tutulmaktadır. Yine, Başkent Üniversitesi web sayfası üzerinde “Başkentliyiz” isimli mezun dergisi erişime sunulmuştur.

[*A.3.3.1. Başkent Üniversitesi Mezunlar ve Mensuplar Derneği*](http://www.basmed.org.tr/Haberler/54/cocuklar-bizim-gelecegimizdir-)

[*A.3.3.2. Başkent Üniversitesi Kariyer Yönlendirme Merkezi*](https://kym.baskent.edu.tr/kw/index.php)

*[A.3.3.3. Başkent Üniversitesi Mezun Veri Tabanı](http://www.basmed.org.tr/Sayfa/26/mezun-veri-guncelleme)*

[*A.3.3.4. İş İlanı Örneği*](https://www.instagram.com/p/CtuYEAnovm7/?igsh=M2IybTRtY3E2bjh1)

Ayrıca bölüm Instagram ve Facebook sayfaları ile öğrencilerimiz ve mezunlarla iletişim sağlanmakta, bölüm duyuruları, bölümümüze iletilen iş ilanları bu sayfalar üzerinden paylaşılmaktadır. Konu ile ilgili kanıtlar A.3.3.1., A.3.3.2 ve A.3.3.3’te sunulmuştur.

[*A.3.3.5.Başkent\_Üniversitesi\_Mezun*](https://www.baskent.edu.tr/tr/icerik/mezun/mezun/75)

Mezunlarla iletişimin koparılmaması ve etkileşimin güçlendirilmesi için çalışmalar yürütülmektedir. Öncelikli olarak mezunlarımızın üniversitemiz ile bağlarını koparmamaları için henüz mezun olmadan ilgili bölüm tarafından mezun veri tabanına kayıt yaptırmaları sağlanmaktadır. Başkent Üniversitesi Mezunlar Derneği’nin mezun takip sistemi ile mezunlarımızın güncel iletişim adreslerine erişim sağlanabilmektedir. Bunun yanında öğrencilerimiz ile mezunlarımız arasındaki etkileşimin artması için “Turizm Öğrencileri ile Meslek Sohbetleri” etkinliği yürütülmektedir. Bu sayede hem öğrencilerimizin sektöre dair farkındalığını arttırmak hem de mezunlarımızın tecrübelerinden faydalanmaları amaçlanmaktadır.

Mezunlarımızın işe yerleşme, iletişim bilgileri, eğitime devam, çalıştıkları sektör gibi bilgilerini güncel tutmak için Ticari Bilimler Fakültesi Mezun Öğrencilerle İletişim Koordinatörlüğü tarafından oluşturulan Mezunlarımızla Etkileşim anket formunu belirli aralıklarla mezunlarımıza elektronik YBS sistemi tarafından iletilmekte ve bilgileri güncel tutulmaktadır. Aynı zamanda Mezunlarla Etkileşim anketi Ticari Bilimler Fakültesi resmi web sayfasında “Mezunlarımız” başlığı altında yıl boyunca erişime açık tutulmaktadır. Anket linki A.3.3.6.’te verilmiştir.

Turizm sektöründe iş gücü devir hızı yüksek olduğu için bölümce birkaç yılda bir mezunlar ile iletişim kurularak çalışma yerleri ve iletişim bilgileri güncellenmektedir. Bu güncellemeler doğrultusunda çeşitli mezunların çalışma alanları ile ilgili çeşitli analizler gerçekleştirilmektedir. Mezunlarımızın ağırlıklı olarak çalıştıkları yerleri analiz eden rapor A.3.3.7. Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi Mezun Analizi Sonuç raporunda verilmiştir.

[*A.3.3.6. Mezunlarımız İçin Anket Linki*](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclkw3x3H113EsP6SymRXKjD-SfvpV529ChBh4GZcTYompkKw/viewform)

[*A.3.3.7. Mezun Analiz Sonuç Raporu*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/Mezun_Analizi_Raporu_2022.pdf)

## A.4. Uluslararasılaşma

### A.4.1. Erasmus + Anlaşmaları ile Uluslararasılaşma

Başkent Üniversitesi 2023-2033 stratejik planında üniversitemizin “Bilim Bizde Toplanır ve Bizden Yayılır” ilkesinden hareketle uluslararasılaşma stratejilerini ortaya koymuş ve uluslararasılaşmak için atılması gereken adımları ve hedefleri açıkça belirtmiştir.

[A.4.1. Başkent Üniversitesi 2023-2033 Stratejik Yönetim Raporu](https://adk.baskent.edu.tr/kw/upload/159/dosyalar/Stratejik-Plan-2023-2033.pdf?birim=159&menu_id=8)

### A.4.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

Başkent Üniversitesi 2023-2033 stratejik planlarında ortaya koymuş olduğu uluslararasılaşma stratejileri doğrultusunda, tüm süreç Başkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programı Koordinatörlüğü, Üst Yönetim ve Rektör Yardımcıları tarafından yürütülmektedir. Erasmus+ programı doğrultusunda verilen hibeler Türkiye Ulusal Ajansı tarafından tahsis edilmektedir.

[*A.4.2.1.İkili\_Anlaşmalar*](http://uik.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=161&menu_id=42)

[*A.4.2.2.Ticari Bilimler Fakültesi\_İkili\_Anlaşmalar*](http://uik.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=161&menu_id=109&dil=TR)

### A.4.3.Uluslararasılaşma Performansı

Bölüm öğrenci ve akademik personellerinin gerçekleştirdiği tüm uluslararası faaliyetler AVES performans girişi üzerinden doldurularak değerlendirilmektedir. Uluslararası bilimsel aktivitelere (konferans, yayın vb.) katılım Üniversitemiz tarafından katılım, yol ve konaklama ücretleri verilerek teşvik edilmektedir. Performans sonuçları AVES sistemi üzerinden değerlendirilmekte, belirli kıstasların sağlanması durumunda ilgili öğretim elemanı ödüllendirilmektedir. Bu sayede akademik performans değerlendirmesi yapılmakta ve iyileştirmelere gidilebilmektedir.

Bunun yanı sıra uluslararasılaşma kapsamında Fransa’nın gastronomi okullarından en önemlilerinden birisi olan Ecole Ferrandi Paris (Fransa) ile ortak yüksek lisans anlaşması sağlanmıştır.

*A.4.3.1. Ferrandi* [*Paris (School Of Gastronomy) Protokolü*](https://www.baskent.edu.tr/tr/haberler/imzalanan-protokoller-ve-sozlesmeler/baskent-universitesi-ile-ecole-ferrandi-paris-fransa-arasinda-turizm-isletmeciligi-alaninda-imzalanan-protokol/679)

Başkent Üniversitesi ile Ecole Ferrandi Paris (Fransa) arasında Turizm İşletmeciliği alanında Uluslararası Ortak Yüksek Lisans Programı kurulmasına İlişkin Protokol imzalanmıştır. 18.10.2023 tarihinde Başkent Üniversitesi temsilen Rektörü Prof. Dr. İbrahim Haldun Müderrisoğlu ve Ecole Ferrandi Paris (Fransa) Genel Müdürü Richard Ginioux tarafından Paris’de imzalanan protokolle Uluslararası Ortak Yüksek Lisans Programında eğitim dili İngilizce olacaktır.

Yüz yıllık eğitim geçmişi olan Ecole Ferrandi Paris gastronomi ve konaklama alanlarında Dünya’nın ve Fransa’nın önde gelen okullarından. İmzalanan protokolle  gastronomi ve konaklama alanında çalışan profesyoneller ile  bu alanlarda çalışmayı planlayan kişilere mesleki becerilerini uluslararası düzeye çıkaracakları  eğitim olanakları sunulmaktadır.

Protokole göre ortak programa kayıt yaptıran öğrenciler 1. ve 2. Yarıyıl derslerini Ecole Ferrandi Paris’de alacaklardır. Genel not ortalaması 2.50 ve üzeri ile olan öğrenciler eğitimlerinin 3.ve 4. dönemlerini Başkent Üniversitesi’nde sürdüreceklerdir. Müfredatta yer alan tez çalışması ise  Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı’na bağlı Turizm İşletmeciliği bölümü öğretim üyesi danışmanlığında yürütülecektir. Her iki kurumun akademik gerekliliklerini başarıyla yerine getiren öğrenciler, ortak olarak hazırlanan Turizm İşletmeciliği Uluslararası Ortak Tezli Yüksek Lisans diplomasını almaya hak kazanacaklardır.

  [*A. 4.3.1 Ferrandı Parıs School Of Gastronomy*](https://www.ferrandi-paris.com/en)

*Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar ile İlişkisi*

Yapılan bu anlaşma ile sürdürülebilir kalkınma için küresel amaçlarından 17. amaç olan “Amaçlar için Ortaklıklar” ilkesine hizmet etmektedir.

[**A.4.3.2. Ferrandi Paris School Of Gastronomy**](https://www.ferrandi-paris.com/en) **Okulundan ERASMUS programı Değişim Öğrencisi**

Uluslararasılaşma kapsamında [*Ferrandı Parıs School Of Gastronom*](https://www.ferrandi-paris.com/en)y okulundan 1 öğrenci ERASMUS değişim programı kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümünde 2024-2025 Güz yarıyılında beş ders alarak yarıyılı tamamlamıştır.

# B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM

## B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Program isminin 2020-2021 Güz yarıyılı YÖK onayı ile Turizm İşletmeciliği olarak değiştirilmesi ile birlikte Turizm İşletmeciliği programının güncel program tasarımı oluşturulmuştur. İlgili program tasarımının oluşturulması esnasında ulusal ve uluslararası diğer üniversitelerin Turizm İşletmeciliği programları incelenmiş, alanın öncü isimleri ile ortak akıl toplantıları gerçekleştirilmiş ve dış paydaşların geri bildirimleri göz önünde bulundurulmuştur. Bu kapsamda programın amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirtilmiştir. Güncellenen program tasarım ile birlikte öğrencilere matematik, ekonomi, işletmecilik, muhasebe ile ilgili temel derslerin yanında beşinci yarıyıldan itibaren öğrencilerin seçeceği mesleki seçimlik dersler ile konaklama işletmeciliği, gastronomi ve makro işletmecilik alt alanlarından birinde uzmanlık sağlama imkânı verilmektedir.

Öğrenciler, 4 yıllık eğitimleri süresince, Başkent Üniversitesi'ne bağlı veya yurt içi ya da dışı 5 yıldızlı otel veya benzer niteliğe sahip konaklama işletmelerinde 50 iş günü Yaz Stajı ve en az 400 saat süreli İşbaşında Eğitim yapmaktadırlar. Eğitim dili Türkçe’dir. Öğrencilere mesleki İngilizce derslerinin yanı sıra 4 yıllık eğitimleri süresince zorunlu seçimlik ikinci yabancı dil (Almanca, İspanyolca, İtalyanca, Rusça) dersleri alma ve mezun olmadan önce kendilerini ikinci yabancı dilde geliştirme olanağı sağlanmaktadır.

[*B.1.1. Bölüm Tanıtım Kataloğu*](https://www.baskent.edu.tr/belgeler/tanitim_katalog/2022/ticari_bilimler.pdf)

[*B.1.2 .Bilgi\_Paketi*](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=598)

### B.1.1. FERRANDI PARIS ile Ortaklaşa Yüksek Lisans Açılması

Başkent Üniversitesi ve Ferrandi Paris her geçen gün büyüyen Turizm sektörünün gereksinim duyduğu işgücünün yetiştirilmesi, sürdürülebilir turizm uygulamalarının yaygınlaştırılması, sektöre yönelik araştırmaların artırılması, lisans düzeyinde olduğu gibi lisansüstü düzeyde de Turizm alanında eğitim faaliyetlerinin yoğunlaştırılmasını hedeflemektedir. Turizm sektörü istihdam yaratan ve yetişmiş işgücü ihtiyacı duyan sektörler arasındadır.

Uluslararasılaşma bugün Türkiye’de faaliyette bulunan tüm yükseköğretim kurumlarının gündemindedir. Farklı ülkelerden araştırmacıların bir araya geldiği araştırmalar, projeler, değişim faaliyetleri yanında, oluşturulacak ortak programlar ile uluslararasılaşmaya yönelik önemli bir adım atılacak ve yukarıda saydığımız faaliyetler için de gereken zemin oluşturulacaktır.

Başkent Üniversitesi- Ferrandi Paris ortaklığında oluşturulacak Hospitality Management Tezli Yüksek Lisans Programı ile öğrencilerin uluslararası düzeyde, farklı kültürel yapılarda, genişletilmiş bir perspektifle turizm alanında bilgi birikimi edinmeleri, sektöre yönelik araştırmalar yapmaları, farklı ülkelerden öğrencilerin ortak projeleri hayata geçirmeleri hedeflenmektedir. Böylelikle gelişen Turizm Sektörü bilimsel bilgi ile donatılmış, bu bilgiyi işleyebilen ve 1, uluslararası tecrübe edinmiş işgücü sağlayacak ve turizm alanında mevcut bilgi düzeyi daha da derinleşecektir.

Hospitality Management (Turizm Otel İşletmeciliği) Tezli Yüksek Lisans Programı Başkent Üniversitesi ile Ferrandi Paris/ Fransa ortaklığında double degree (çift diploma) programı olarak açılması için dosyalar tamamlanmış YÖK’e başvuruda bulunulmuştur. Bu sene itibariyle öğrenci kabulüne başlamış bulunmaktayız.

*B.1.1. Ferrandi Paris & Turizm İşletmeciliği Uluslararası Ortak Tezli Yüksek Lisans Program Başvuru Şartları*

### B.1.2. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

Turizm İşletmeciliği bölümünde program çıktıları, program eğitim amaçları doğrultusunda öğrencilerin sahip olması gereken donanımın belirlenmesi doğrultusunda ortaya konmuştur. Program yeterlilikleri B1.2.1. maddesinde bulunmaktadır.

[*B.1.2.1. Turizm İşletmeciliği Program Yeterlilikleri*](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=programCiktilari&birim=598)

[*B.1.2.2.Turizm İşletmeciliği Ders Kazanımları ve Program Kazanımları Matrisi*](https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=programCiktilariMatrisi&birim=598)

### B.1.3. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Program kapsamında belirlenen öğrenci iş yükleri, paydaşlarla program ve ders bilgi paketleri aracılığıyla paylaşılmakta ve eğitim-öğretime ilişkin tüm uygulamalarda etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra, söz konusu ders yükleri dağılımı ders bazında yapılmış olan öğrenci anketleri ile 2023-2024 Güz dönemi başında güncellenmiştir. AKTS kredilerinin değerlendirmeleri öğrencilerin her ders kapsamındaki iş yükünü belirtmektedir.

[*B.1.3.1.Öğrenci\_Anketi*](https://adk.baskent.edu.tr/kw/upload/159/dosyalar/%C3%96%C4%9ERENC%C4%B0%20ANKET%C4%B0%20pdf.pdf?birim=159&menu_id=19)

### B.1.4. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Turizm İşletmeciliği programının amaç-öğrenme çıktıları uyumu her akademik dönem sonunda izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Söz konusu değerlendirme kapsamında öğrenci akademik başarı durumları, ders değerlendirme anketleri, paydaş görüşleri temel alınmaktadır. Öte yandan akademik dönem başlarında düzenli olarak öğrenci sayıları, açılması planlanan dersler sistematik biçimde izlenmektedir. Bölüm içerisinde periyodik olarak yapılan ortak akıl toplantıları program çıktılarının izlenmesi ve gerekli eylem planlarının oluşturulması açısından önem taşımaktadır.

Bunun yanı sıra, öğrencilerimizin dönem sonlarında staj ve işbaşı eğitimini yaptığı otellerden gönderilen değerlendirme raporları incelenerek gerekli iyileştirmelere ilişkin çalışmalar yapılmaktadır. Üniversitemiz öğrencilerine yönelik üniversite hayatı ile ilgili bilgilerin verildiği ORY100 dersi ile onları üniversite hayatına hazırlamaktadır.

Bunun yanı sıra Ticari Bilimler Fakültesi olarak öğretim elemanları ve öğrencilerin sürekli gelişimi için güz ve bahar dönemlerinde Kariyer Sohbetleri, Ticari Bilimler Fakültesi Çarşamba sohbetleri ve Akademik Araştırma Seminer Dizisi etkinlikleri düzenlenmektedir.

*B.1.4.1. Kariyer Sohbetleri*

*B.1.4.2.Ticari Bilimler Fakültesi Çarşamba sohbetleri*

[*B.1.4.3. ORY100 Ders Yönergesi*](https://www.baskent.edu.tr/belgeler/mevzuat/yonerge/sosyalkisiselgelisim_yong_18.pdf)

### B.1.5. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Program öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi (örgün, uzaktan, karma, açıktan), öğretim yöntemi ve ölçme-değerlendirme uyumu ve tüm bu süreçlerin koordinasyonu üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Bu süreç, 2021 yılı müfredat güncelleme yöntemi ile detaylı olarak ele alınmıştır.

*B.1.5. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme Ve Değerlendirme)*

###### B.1.5.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Turizm İşletmeciliği Bölümünde öğrencilerin dört yıllık lisans eğitimleri boyunca aktif ve uygulamaya dayalı öğretim yöntem ve tekniklerinden faydalanmaları sağlanmaktadır. Öğrencinin akademik gelişiminin izlenmesi amacıyla fakülte ve bölüm derslerinde yapılan ara sınav, mini sınavlar, ödevler, projeler ve final sınavlarındaki başarı durumları takip edilmektedir. Bölümümüzde öğrencilerimize beşinci yarıyıldan itibaren alacağı mesleki seçimlik dersler ile konaklama işletmeciliği, gastronomi ve makro işletmecilik alt alanlarından birinde uzmanlık sağlama imkânı verilmektedir. Uygulamalı dersler Üniversitemiz bünyesinde Kızılcahamam Patalya Uygulama Oteli’nde yürütülmektedir. Bunun yanısıra sektörel güncel gelişmelerin takibi amacıyla bazı dersler kapsamında sektörün ileri gelen temsilcileri konuk konuşmacı olarak derslere davet edilmektedir. Ayrıca mezun öğrencilerin mevcut öğrencilerle tecrübelerini paylaşabilmeleri amacıyla online toplantılar da düzenlenmektedir.

Öğrencilerin kariyer gelişimi için 3. sınıfın yaz döneminde 50 iş günü Zorunlu Yaz Stajı ve 4. Sınıfın ikinci döneminde İşletmede Mesleki Eğitim süreçleri takip edilmekte, söz konusu stajların sonrasında, öğrencini staj süresindeki sorumlularının görüşleri alınarak öğrencinin performansı izlenmektedir. Bununla birlikte, her staj sonunda öğrenciden istenen staj raporu kapsamında, öğrencinin uygulama bilgisine ilişkin edinimleri ve kazanımları gözlenmektedir.

Sürekli iyileştirme kapsamında; 50 iş günü olan zorunlu yaz stajı yanı sıra, 3,5 aylık zorunlu işletmede mesleki eğitim stajı ile öğrencilerin haftanın 4 iş günü işletmede mesleki eğitim ile okulda öğrendiği teorik bilgileri uygulama olanağı sağlamaktadır. Bu stajlar zorunlu “Yaz Stajı” ve “Mesleki Eğitim” Yönergesine göre gerçekleştirilmektedir. İlgili yönergeler fakülte web sayfasında yer almaktadır.

*B.1.5.1.1.* [*Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi İşletmede Mesleki Eğitim Ve Zorunlu Yaz Stajı İş Akışı*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/staj%20i%C5%9F%20ak%C4%B1%C5%9F%C4%B1.pdf?birim=220&menu_id=36)

Stajların düzenli başlayıp sürdürülebilmesi için “Staj Koordinatörlüğü” kurulmuştur. Fakülte staj koordinatörlüğü görevi bölümümüz öğretim elemanlarından Doç. Dr. Gülten Yurtseven tarafından yürütülmektedir.

Koordinatörlük, staj başvuruları öncesinde öğrencilerle toplantılar düzenleyerek staj takvimi, başvuru ve staj süresince doldurulacak formlar ve uyulması gereken kurallar konusunda öğrencileri bilgilendirmektedir. Bu toplantılar web sitemiz üzerinden ve ÖYS sisteminden öğrencilere SMS gönderilerek duyurulmaktadır. Stajlar koordinatörlük tarafından telefonla denetlenmekte ve bölüm öğretim elemanları tarafından yapılan yerinde denetimler ile sürekli izlenmektedir. Yerinde denetim esnasında staj yapılan bölümün yetkili müdürü ile görüşülerek stajyer öğrencimizin bilgi ve yetkinlikleri ile ilgili geri bildirim sağlanmaktadır. Ayrıca işletmede staj yapılan birim yetkilisi tarafından doldurulan staj defterine öğrencinin bilgi, tutum ve davranışlarıyla ilgili geri bildirimler kaydedilip izlenmektedir. Geri bildirimlere bağlı olarak çeşitli güncellemeler gerçekleştirilmektedir.

Yerinde ziyaret sırasında öğrenciyle de görüşülerek stajı ile ilgili görüşleri, varsa sorunları öğrenilmektedir. Ayrıca öğrencinin staj bitiminde yazdığı raporda yararlandığı dersler ve konuları, karşılaştığı güçlükleri yazacağı bir bölüm bulunmaktadır. Burada ise öğrencinin teorik ve pratiği nasıl birleştirdiği gözlemlenmektedir.

*B.1.5.1.2.* [*İşyerinde Mesleki Eğitim / Zorunlu Yaz Stajı Dosyası*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/staj_peformansformu.pdf?birim=220&menu_id=14)

[*B.1.5.1.3.Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi İş Başında Eğitim Bilgilendirme*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=220&menu_id=17)

[*B.1.5.1.4.Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi Staj Yönetmelikleri*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=220&menu_id=17)

Bunun dışında her dönem başı yaz stajı ve işletmede mesleki eğitim ile ilgili bilgilendirme toplantısı yapılmaktadır.

 *B.1.5.1.5. İşletmede Mesleki Eğitim Staji Önemli Noktalar*

 *B.1.5.1.6..Staj Süreci Bilgilendirme*

TRZ114 İstatistik dersinde öğrencilere SPSS paket programı öğretilmektedir. Bu yolla öğrencilerin istatistiki verileri analiz edebilmeleri sağlanmaktadır.

Bölümümüz zorunlu derslerinden TRZ301 Turizm İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri dersinde öğrencilerimize otel ve acentelerde kullanılan Opera ve Protel isimli programlar öğretilerek sektörde bilgisayar-paket program odaklı yetkinlik kazandırılmaktadır.

TRZ213 Topluma Hizmet Uygulamaları dersinde öğrencilerin sosyal sorumluluk farkındalığını arttırmak ve bu kapsamda bir proje planlama ve yönetiminin gerçekleştirebilmesi sağlanmaktadır.

###### B.1.5.2. Ölçme ve Değerlendirme

Öğrencinin derslerdeki başarısı, dönem içi notları ile dönem sonu sınav notunun birlikte değerlendirilmesi ile belirlenir. Dönem içi notları, quiz, ara sınav notu ve derse bağlı olarak ödevlere, uygulamalara, pratik çalışmalara verilen notlardan oluşur. Kredili sistemde dönem içi ve dönem sonu değerlendirmelerin türü ile (sınav, ödev, uygulama ve benzeri) ağırlıkları, dersi veren öğretim elemanı tarafından dönemin ilk iki haftası içinde ilgili bölüm başkanlığına bildirilir ve ilgili öğretim birimi yönetimi tarafından öğrencilere duyurulur. Son değerlendirme, o dersi alan tüm öğrencilerin genel başarı düzeyi de göz önüne alınarak, dersi veren öğretim elemanınca B.1.5.2.Başkent Üniversitesi harf aralıkları tablosuna göre belirlenir.

[*B.1.5.2.Başkent Üniversitesi Harf Araliklari*](http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=olcme&birim=545)

###### B.1.5.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi

ÖSYM tarafından yapılan merkezi sınav ile öğrenci alınır. Bu programda Zorunlu İngilizce Hazırlık uygulanmamaktadır. Başka bir kurumdan ya da yurt dışından ders alan öğrenciler kredi ve not transferi için başvurabilirler. İlgili programın yürütme kurulu, transfer isteği o akademik yılın ilk haftasında yapılması koşulu ile, öğrencinin akademik programını kapsayacak şekilde tek seferde transfer edilecek derslere karar verir. Transfer isteği tekrar edilemez.

###### B.1.5.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma:

Üniversitemizde Bologna Süreci kapsamında, Diploma Eki çalışmaları tamamlanmış ve Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı onayı ile 2005-2006 yılından itibaren tüm mezunlara Diploma Eki verilmeye başlanmıştır. 2012-2013 akademik yılından itibaren de mezunlara verilen Diploma Eklerinde “Europass” etiketi kullanımına başlanmıştır. Bu kapsamda tüm programların ders planı AKTS (ECTS-The European Credit Transfer and Accumulation System) formatında hazırlanarak tamamlanmış, mezuniyet kredi toplamı %25 seçmeli ders kapsayacak şekilde düzenlenmiş, İngilizce ve Türkçe bilgi paketi web sayfasında yayımlanmıştır. Bölümümüzde de öğrencilere gerekli koşulları yerine getirmeleri halinde eğitim gördükleri lisans programının yanı sıra ikinci bir lisans programından da ikinci bir diploma alma imkânı sunulmaktadır.

 [*B.1.5.4. AKTS ve Bologna*](https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=EN&menu=kurumsal&inner=AKTS)

###### B.1.5.5. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Turizm İşletmeciliği Bölümü kullanımına açık, 13 sınıf, 4 laboratuvar, 1 mutfak bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, öğrenciler uygulama derslerini Başkent Üniversitesi Patalya Otel’de yapabilme olanağına sahiptir. Lisans programında kullanılmak üzere tasarlanmış 13 dersliğin tamamında projeksiyon cihazı ve internet erişimi olan 1 adet hoca bilgisayarı bulunmaktadır.

## B.2. Akademik Destek Hizmetleri

Turizm İşletmeciliği bölümünde öğrencilere ders ve kariyer planlaması konularında onları yönlendiren ve öğrencinin gelişiminin izlenmesini sağlayan danışmanlık hizmetleri bulunmaktadır. Akademik danışmanlar öğrencilerin mezun oluncaya dek her dönem alması gereken zorunlu/seçmeli ders dağılımlarını takip etmekte, öğrencilerin kariyer planlamalarına katkıda bulunabilecek yönlendirmelerde bulunmaktadır. Bunların yanı sıra bölümümüzde zorunlu yaz stajı ve iş başında eğitim stajları da akademik danışmanların takibinde sürdürülmektedir.

Bölümümüzde danışmanlık hizmetleri;

• Öğrencilerin mezun olmaları için her dönem almaları gereken zorunlu derslerin doğru bir şekilde alınmasını sağlamayı,

• Öğrencilerin mezun olmaları için her dönem almaları gereken bölüm içi seçmeli derslerin doğru bir şekilde alınmasını sağlamayı,

• Öğrencilerin kariyer planlamalarına katkıda bulunabilecek diğer bölümlerin derslerini seçmeli olarak alabilmelerine yardım etmeyi,

• Öğrencilerin kariyer planlamalarına katkıda bulunabilecek dil derslerini seçmeli olarak alabilmelerine yardım etmeyi,

• Öğrencilerin zorunlu Yaz Stajını ve zorunlu işletmede mesleki eğitim mezuniyetleri için uygun dönemlerde uygun şekillerde gerçekleştirmelerini sağlamayı kapsamaktadır.

### B.2.1. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Dış Paydaş Bilgilendirme Toplantısı

Üniversitemizde yürütülmekte olan kalite güvencesi çalışmaları kapsamında dış paydaşların karar süreçlerine katkılarının değerlendirilmesi amacıyla 13 Aralık 2023 Cuma günü saat 13:30’de Zoom üzerinden bölümümüzün toplantısı gerçekleştirilmiştir. Dış paydaş toplantısı 2023 yılının son ayında yapıldığı için 2024 yılında yapılmamıştır. Yeni dönem dış paydaş toplantısının 30 Ocak 2025 tarihinde yapılması planlanmaktadır.

**B.2.2. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Staj Dış Paydaş Analizlerinin Değerlendirilmesi**

Bölümümüzde gerçekleştirilen zorunlu yaz stajı ve işletmede mesleki eğitim kapsamında öğrencilerimizin staj yaptığı işletmelerden gelen geri bildirimler değerlendirilmiştir.

Geri bildirimler doğrultusunda, işletmelerin öğrencilerin bilgi/beceri düzeylerine yönelik görüşleri ve iyileştirme yönündeki önerileri analiz edilmiş ve analiz sonuçları Tablo 6’da sunulmuştur.

Tablo 6: Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Dış Paydaş Görüş ve Önerileri

|  |  |
| --- | --- |
| Stajyer Bilgi/Beceri Düzeyine Yönelik Yönetici Görüşleri | § Öğrencilerin kendini geliştirme ve yeni bilgiler öğrenme konusunda istekli olduğu gözlenmiştir. (2)§ Öğrencilerin çalışma disiplinine ve sorumluluğuna sahip oldukları gözlenmiştir. (1) |
| Stajyer Bilgi/Beceri Düzeyini İyileştirmeye/Geliştirmeye Yönelik Yönetici Önerileri | § Öğrencilerin yabancı dillerini geliştirmeye yönelik derslerin yoğunlaştırılması önerilmiştir. (1)§ MS Office program hâkimiyetlerinin geliştirilmesine yönelik olarak ders içeriklerinin düzenlenmesi önerilmiştir. (1) |
| ***NOT: Parantez içindeki sayılar görüşü veya öneriyi sunan işyeri sayısını ifade etmektedir.*** |

# C. SOSYAL, KÜLTÜREL, SPORTİF FAALİYETLER:

## C.1. Turizm İşletmeciliği Öğrencileri İle Akademi-Sektör Buluşmaları

2024 yılında düzenlenen akademi-sektör buluşmaları bağlamında gerçekleştirilen etkinlikler Tablo 7’de gösterilmiştir.

**Tablo 7: 2024 Yılında Gerçekleştirilen Akademi-Sektör Buluşmaları**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Konuk ağırlama ve banket yönetimi dersine JW Marriott Otel Ankara etkinlik yöneticisi Doğasu Atasay ve Bora Yalçın Konuk oldu. | Ulusal | TBS344 Konuk ağırlama ve banket yönetimi dersi | Ankara | 30 Ekim 2024 |
| Yönetim Biliminin Temelleri dersinde Patalya Resort ziyaret edildi. | Ulusal | TRZ211 Yönetim Biliminin temelleri dersi | Ankara | 5 Kasım 2024 |
| Turizm Endüstrisinde Girişimcilik kapsamında BASIL restoranlarının CEO ve Kurucusu Ruşen Kökten yiyecek içecek işletmelerinde girişimcilik anlattı. | Ulusal | TRZ405 Turizm Endüstrisinde Girişimcilik dersi | Ankara | 19 Kasım 2024 |
| Turizm Endüstrisinde Girişimcilik kapsamında DMR e-ticaretin sahibi ve girişimci Levent Açıksöz dış ticarette girişimcilik ve maliyet anlattı. | Ulusal | TRZ405 Turizm Endüstrisinde Girişimcilik dersi | Ankara | 3 Aralık 2024 |
| Dijital pazarlama dersi kapsamında TİGA bilşim Pazarlama direktörü ve ekibi sosyal medya yönetimi ve dijital pazarlamanın önemini anlattılar. | Ulusal | YBS333 ve TRZ388 Dijital pazarlama dersi | Ankara | 27 Kasım 2024 |
| Dijital pazarlama dersi kapsamında Kaiser Creative dijital pazarlama ajansı kurucusu ve ortağı Tevfik Ercan bizlere dijital platformlarda reklamcılığın önemini anlattı. | Ulusal | YBS333 ve TRZ388 Dijital pazarlama dersi | Ankara | 18 Aralık 2024 |

## C.2. Oryantasyon Toplantısı

17.10.2024 Perşembe günü, saat 10:00’da 2024-2025 dönemi yeni kayıtlı öğrencileri ile oryantasyon yapılmıştır. Bölüm öğretim üyelerinden Doç. Dr. Burcu Gürol, Doç. Dr. Gülten Yurtseven, Doç. Dr. Merve Öksüz, Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Şen Küpeli, Öğr. Gör. Dr. İper İncekara, Arş. Gör. Damla Bellikli ve Arş. Gör. Aylin Yalın katılım sağlamıştır.

## C.3. Turizm Topluluğu Faaliyeti

Turizm topluluğu tarafından gerçekleştirilen faaliyetler Tablo 8’de gösterilmiştir.

**Tablo 8: Turizm Topluluğu Tarafından Gerçekleştirilen Faaliyetler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Turizm Topluluğu olarak “T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Etnografya Müzesi ”gezi etkinliği düzenlenmiştir | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 10 Mayıs 2024 |
| Turizm Topluluğu olarak bütün fakülte öğrencilerinin ve öğretim elemanlarının katılımına açık bir şekilde “piknik etkinliği” düzenlenmiştir. | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 17 Mayıs 2024 |
| TRZ 104 Konaklama İşletmeciliğine Giriş dersi ile ortak olarak yapılan sektör-öğrenci buluşması kapsamında Divan  | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 23 Mayıs 2024 |
| Mesleki Staj Olanakları Etkinliği düzenlendi. STEB Work and Travel Company şirketi öğrencilere bilgilendirme yaptı. | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 05 Aralık 2024 |
| Good In Cafe’de öğrenciler ile buluşuldu. Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin tanışma ve kaynaşma etkinliği | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 24 Aralık 2024 |
| The Ankara Hotel Teknik Gezi.Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencilerinin turizm işletmelerinin işleyişini ve örgütsel yapılarını gözlemlemeleri için teknik gezi gerçekleştirilmiştir. | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 27 Aralık 2024 |
| Geleneksel Turizm İşletmeciliği Bölüm Kahvaltısı Göksu Restaurant | Ulusal | Turizm Topluluğu Etkinliği | Ankara | 26 Aralık 2024 |

# D. ÖĞRETİM KADROSU- ÖĞRETİM YETKİNLİKLERİ VE GELİŞİMİ

Başkent Üniversitesi Senatosu’nun 21.10.2021 tarih ve 882/11 sayılı kararı ile kabul ile kabul edilen Başkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Yönergesi doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

31 Mayıs 2024 Tarihinde Dr. Öğt.Üyesi Merve Öksüz, “TURİZM” alanında ÜAK (üniversitelerarası kurul)’dan doçent olmuştur.

Başkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Yönergesi doğrultusunda 27 Kasım 2024 tarihinde ise Turizm İşletmeciliği bölümüne alan doçenti olarak atanmıştır.

[*D.1. Başkent Üniversitesi Öğretim Elemanı Atama, Yükseltme Ve Performans Ölçütleri Yönergesi*](https://sbmyo.baskent.edu.tr/kw/upload/487/dosyalar/BAsKENT-uNiVERSiTESi-ogRETiM-ELEMANI-ATAMA%2C-YuKSELTME-VE-PERFORMANS-oLcuTLERi-YoNERGESi.pdf)

Turizm İşletmeciliği bölümünde, ders sorumluları, ilgili öğretim elemanlarının uzmanlık alanı dikkate alınarak belirlenmektedir. Bunun yanı sıra, öğrencilerin meslek derslerine ilişkin uygulama becerilerinin arttırılması amacıyla uygulama derslerinin Ders ve Ders Sorumlusu Değerlendirme Anketi ile dönem içindeki derslerin etkililiği değerlendirilmekte ve anket sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır. Öğretim elemanı ihtiyacı ilgili dış paydaşlar tarafından sağlanmaktadır.

*D.2. [Turizm işletmeciliği bölümü öğretim elemanı kadrosu](https://trz.baskent.edu.tr/kw/akademik_kadro.php?dil=TR)*

# *E.* ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Ticari Bilimler Fakültesi olarak öğretim elemanları ve öğrencilerin sürekli gelişimi için güz ve bahar dönemlerinde Kariyer Sohbetleri, Ticari Bilimler Fakültesi Çarşamba Sohbetleri ve Akademik Araştırma Seminer Dizisi etkinlikleri düzenlenmektedir. Bu etkinlikler kapsamında araştırma yöntemleri, nitel ve nicel araştırma teknikleri ve uygulama yöntemleri konusunda öğretim elemanları bilgilendirilmektedir. E.1.1, E.1.2. ve E.132. maddelerinde kanıt olarak sunulmuştur.

*E.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları*

[*E.1.2. Akademik Araştırma Seminer Dizisi*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/Seminer%20Dizisi%202.jpg)

[*E.1.3.Ticari Bilimler Fakültesi Çarşamba Sohbetleri*](https://tbf.baskent.edu.tr/kw/upload/220/dosyalar/--TBF%20C%CC%A7ars%CC%A7amba%20Sohbetleri%202021-2022.pdf)

## E.1. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

### E.1.1. Dış Paydaşlarla Eğitim ve İletişim

Turizm İşletmeciliği Bölümü, 30 Nisan 2024 tarihinde Ela Excellence Otel İnsan Kaynakları Müdürleri ile İş Birliği Toplantısı gerçekleştirmişlerdir. Toplantıda, staj olanakları ve eğitim öğretim faaliyetlerine ilişkin yapılabilecek işbirlikleri üzerine görüşüldü ve protokol yapılması kararlaştırıldı. Benzer şekilde Wyndham Otel Ankara İnsan Kaynakları Müdürü ile görüşülerek, staj protokolü yapılmıştır.

***Ela Excellence Otel İnsan Kaynakları Müdürleriyle Toplantı***

Ela Excellence Otel Yiyecek İçecek & Eğlence Direktörü Sn. Enver Çamlı ve İnsan Kaynakları İş Ortağı Sn. Yeşim Akbalık Bölüm öğretim üyeleri ve Başkent Üniversitesi Eğitim Koordinatörümüz Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu ve Prof. Dr. İpek Kalemci Tüzün ile görüşmüşlerdir.

***Wyndham Otel İnsan Kaynakları Müdürüyle Görüşme***

Wyndham Otel Ankara İnsan Kaynakları müdürü Ceren Toprakkale ve Genel Müdürü Uğur Özkan ile sayın Dekanımız Prof.Dr. İpek Kalemci Tüzün işbirlikleri ve staj hususunda görüşmüşlerdir.

***2024 yılında dış paydaşlarla yapılan işbirliklerinin sürdürülebilir kalkınma için küresel amaçlar ile ilişkisi***

Sürdürülebilir kalkınma için küresel amaçlar arasında 4. Nitelikli Eğitim ve 17. Amaçlar için Ortaklıklar ilkelerine hizmet etmektedir.

4.7.2030’a kadar sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir yaşam tarzları için eğitim, insan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği, barış ve şiddete başvurmama kültürünün geliştirilmesi, dünya vatandaşlığı ve kültürel çeşitliliğin ve kültürün sürdürülebilir kalkınmaya katkısının takdiri yoluyla bütün öğrenciler tarafından sürdürülebilir kalkınmanın ilerletilmesi için gereken bilgi ve becerinin kazanımının sağlanması,

* + 1. (i) Küresel vatandaşlık eğitiminin ve (ii) cinsiyet eşitliği ve insan hakları da dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınma için eğitiminin; (a) milli eğitim politikalarının, (b) müfredatın,

4.Nitelikli eğitim kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine, kurumsal işletmelerde yapacakları nitelikli staj ve eğitim faaliyetleri kapsamında misafirlere nasıl davranılması gerektiğini, yönetim anlayışlarını ve yöneticilik vizyonu kazandırılmasını içeren protokol ile teknik ve mesleki becerilerin gençlerin yetiştirilmesi sürdürülebilir kalkınmaya katkısı vurgulanarak eğitim verilecektir.

Aynı zamanda ve 17. Amaçlar için ortaklıklar ilkesinde ise çok paydaşlı ortaklıklarda 17.17. Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi alt hedefine hizmet etmektedir.

## E.2. Araştırma Performansı

Üniversitedeki araştırma performansı stratejik planda belirlenen hedeflerin çerçevesinde STRASIS sisteminde tanımlanmış performans göstergeleri ile değerlendirilmektedir. Öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesi için Akademik Personel Performans Ölçme ve Değerlendirme Sistemi kullanılmaktadır. Araştırma performansına yönelik faaliyetlerin tanımlandığı bu sistemde; akademik, idari ve diğer eğitsel faaliyetler değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler BİTTO tarafından izlenilen TTOBYS verileri ile karşılaştırılarak Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yeri ölçülmekte ve değerlendirilmektedir.

Eğitim-öğretim kadrosunun mesleki gelişimlerini sürdürmesi ve öğretim becerilerini iyileştirmesi amacıyla yurt içi ve yurt dışı araştırma, çalışma, görevlendirme istekleri, üniversite üst yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesi için Akademik Personel Performans Ölçme ve Değerlendirme Sistemi kullanılmaktadır. 2014 yılı Ekim ayından itibaren Üniversitede görevli olan akademisyenlerin performansının ölçülmesine yönelik olarak gerçekleştirilen “Başkent Üniversitesi Akademik Personel Performans Ölçme ve Değerlendirme Sisteminin” uygulamaları Akademik Değerlendirme Koordinatörlüğü denetiminde sürdürülmektedir.

Araştırma performansına yönelik faaliyetlerin tanımlandığı bu sistemde; akademik, idari ve diğer eğitsel faaliyetler değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler BİTTO tarafından izlenilen TTOBYS verileri ile karşılaştırılarak Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yeri ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. Akademik Personel Ölçme ve Değerlendirme Sistemi Usul ve Esasları çerçevesinde üniversite çapında performans değerlendirmesi ve sonuçları doğrultusunda teşvik uygulaması bulunmaktadır.

[*E.2. Başkent Üniversitesi Akademik Personel Performans Ölçme ve Değerlendirme Raporu*](http://performans.baskent.edu.tr/2019-20rapor.pdf)

*E.2.1. Araştırma Projesi*

Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim üyeleri ulusal ve uluslararası düzeydeki farklı araştırma projelerinde görev almaktadırlar.

1. Destinasyon Pazarlamasında Müzik Videolarının Rolü: YouTube Üzerindeki Kullanıcı Etkileşimlerinin Yapay Zekâ Destekli Teknolojiler ile Analizi- TÜBİTAK -1001projesi. Yürütücülüğünü Prof. Dr. Metin Kozak’ın yaptığı ve Kadir Has Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
2. Rethinking the Blue Economy: Socio-Ecological Impacts and Opportunities (RethinkBlue) COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
3. Implementation of Circular Economy in the Built Environment (CircularB) COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
4. Making Young Researchers' Voices Heard for Gender Equality COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. rojede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapılmaktadır. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
5. InsectAI - Using Image-based AI for Insect Monitoring & Conservation COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
6. Making Young Researchers' Voices Heard for Gender Equality (VOICE COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
7. Universality, diversity and idiosyncrasy in language technology COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
8. European Network on International Student Mobility: Connecting Research and Practice (ENIS) COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.
9. A European forum for revitalisation of marginalised mountain areas (MARGISTAR) COST-European Cooperation in Science and Technology Uluslararası Üniversitelerden çeşitli araştırmacılar. Projede Dr. Tuğba Şen Küpeli araştırmacı olarak görev yapmaktadır.

**F. TOPLUMSAL KATKI**

## F.1. Toplumsal Katkı Faaliyetleri ve Performansı

Topluma karşı sorumlulukları çerçevesinde ürettiklerini toplumla paylaşma ve toplumsal sorunlara bilim aracılığıyla tanım ve çözüm getirme, Üniversitenin temel görevi olarak benimsemektedir.

Toplumsal katkı süreçlerine yönelik olarak, Üniversitede gerçekleştirilen faaliyetler planlanırken toplumsal katkı sü reçlerinin dahil edilerek uygulanması ve STRASİS, FARSİS ve diğer değerlendirme raporları kullanılarak kontrollerinin yapılması ve elde edilen sonuçların değerlendirilerek gerekli önlemlerin alınması ile PUKÖ döngüsü kapatılmaktadır.

### F.1.2. Kaynaklar

Üniversite bünyesinde bulunan tüm birimlerde topluma katkı sağlayacak faaliyetler teşvik edilmekte ve izlenmektedir.

**F.1.3. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi**

Bölümümüzde bazı derslerin içerisinde toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk farkındalığının oluşturulması ile ilgili konular yer almaktadır. TRZ 403 Sürdürülebilir Turizm, TRZ 323 Kat Hizmetleri, bunun yanı sıra TRZ 213-TRZ 215 Topluma Hizmet Uygulamaları derslerinde öğrencilerin oluşturdukları gruplarla kendi belirledikleri konu ile çevreye, hayvanlara, bitkilere ve insanlara toplumsal fayda sağlayacak faaliyetler gerçekleştirmektedirler.

Bölümümüzde toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk farkındalığı oluşturmak için TRZ 417 Turizmde Kurumsal Sosyal Sorumluluk dersi yürütülmektedir. Bu kapsamda her dönem öğrencilerimiz belirledikleri alanda, ekip arkadaşları ile birlikte toplumsal katkı faaliyetleri gerçekleştirmektedirler. 2024-2025 Güz döneminde yürütülen ders kapsamında yapılan faaliyetler şu şekildedir;

1. Grup: Van Necatibey İlköğretim Okulu 2.Sınıf için (18 kız, 17 erkek) bot, mont, kıyafet yardımı
2. Grup: Amasya Hayvanları Koruma Derneğine mama yardımı sokak köpekleri için 150 kilo mama yardımı
3. Grup: Diyarbakır Çınar İlçesi, Kara Çevre İlköğretim Okulu 4. Sınıf öğrencileri (19 erkek, 14 kız toplam 33 öğrenci) için kitap/kırtasiye yardımı (132 hikaye kitabı, 1 futbol topu, 1 basketbol topu, 33 öğrenci için boya kalemi, kuru kalem, makas, silgi, kalemtıraş, yapıştırıcı, sulu boya, ataş, bant)
4. Grup: Ankara Garipler Hayvan Barınağı’na kulübe yardımı (İçinde 2 köpeğin aynı anda barınabileceği 20 köpek kulübesi)
5. Grup: Doğa ve Çevre Koruma ve Yaşatma Derneği’ne (DOĞ-Çev Hayvan Barınağı) 61 kilo mama yardımı

***Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar ile İlişkisi***

Bu sosyal sorumluluk faaliyetleri, öncelikli olarak aşağıdaki sürdürülebilir kalkınma hedefleri bağlamında değerlendirilebilir.

Hedef 1: Yoksulluğa Son ve Hedef 4: Nitelikli Eğitim – Van ve Diyarbakır'daki öğrencilere yönelik kıyafet, kitap ve kırtasiye yardımları, eğitimde fırsat eşitliğini destekleyerek yoksulluğun azaltılmasına ve nitelikli eğitime erişimin artırılmasına katkı sağlar.

Hedef 15: Karasal Yaşam – Hayvan barınaklarına yapılan kulübe ve mama yardımları, sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefleyerek karasal ekosistemlerin korunmasına katkıda bulunur.

Hedef 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim – Yapılan yardımlar, toplumun ihtiyaçlarını karşılarken kaynakların daha sorumlu bir şekilde kullanılmasını ve paylaşılan değerlerin artırılmasını teşvik eder.

Bu faaliyetler, toplumsal eşitlik ve doğa koruma odaklı yaklaşımlar sergileyerek sürdürülebilir kalkınma hedeflerine bütüncül bir katkı sunmaktadır.